

NÚMERO 2 2023

# DAF

## IN ACTION

EDIÇÃO ESPECIAL



# ESSE É SÓ O COMEÇO

DAF celebra o sucesso de três  
gerações de caminhões no Brasil

**DAF**

Qual o "X da questão" para a sua operação?  
A resposta certa está no nome!



# DAF XF, testado e aprovado por milhares de clientes

**O XF DA QUESTÃO PARA O SEU NEGÓCIO**



Encontre a Concessionária  
DAF mais próxima de você!

# UMA DÉCADA HISTÓRICA

Essa edição da DAF In Action é muito especial para nós. Estamos celebrando os nossos dez anos de operação no Brasil. Nas próximas páginas, você encontrará registros da evolução dos nossos produtos e do nosso relacionamento com clientes, parceiros e a comunidade. Conquistas concretizadas por meio de duas importantes características presentes em nosso DNA: simplicidade e proximidade.

Nossa simplicidade se traduz na oferta de soluções que facilitam a rotina dos nossos clientes sem deixar de lado a inovação. Nossas entregas se pautam na transformação de processos e tecnologias que trazem legados concretos para a sociedade. A preparação de nossos caminhões Euro 5, em 2020, para receber a tecnologia exigida pela norma Proconve 8/Euro 6, que controla a emissão de poluentes, é uma prova deste compromisso.

Inovar significa antecipar tendências, mas também saber ouvir. Boa parte do aprimoramento das nossas soluções de pós-venda se baseia nas opiniões colhidas dos clientes. Também nos mantemos próximos da rotina de quem compra nossos produtos para entender as demandas de diferentes segmentos e convertê-las em soluções sustentáveis para frotistas e transportadores de todo o Brasil.

Nenhuma vitória seria possível sem o engajamento de nossos times. Reconheço e agradeço ainda a atuação dos outros presidentes que estiveram à frente da DAF nessa jornada:

Marco Davila (2011 - 2015), Michael Kuester (2015 - 2018) e Carlos Ayala (2018 - 2020). É também a força das nossas pessoas que permitirá alcançar tudo que ainda almejamos como empresa. Sou grato a cada um que segue trilhando essa estrada conosco com a absoluta certeza de que estamos apenas no começo de uma incrível jornada.



**Lance Walters**  
Presidente da DAF Caminhões Brasil

- 4** Entrevista: as promessas cumpridas da primeira década da DAF no Brasil
- 6** Três gerações de extrapesados para contar a história
- 10** A importância da rede de fornecedores na trajetória da DAF
- 12** Expansão da rede DAF guiada pela proximidade
- 13** ASSODAF e a jornada conjunta com a DAF
- 15** Mensagem de agradecimento a clientes
- 17** 10 tecnologias DAF que você precisa conhecer
- 18** 10 anos de comprometimento com a comunidade
- 20** A tradução de robustez no crescimento do pós-venda DAF
- 22** PACCAR Financial impulsiona negócios no Brasil



**DAF IN ACTION BRASIL** é uma publicação institucional da **DAF Caminhões Brasil**.

**Coordenação:** DAF Caminhões Brasil

**Gerente de Comunicação e Marketing:** Fernando Planca

**Coordenador de Comunicação e Marketing:** Marcelo Soares

**Analistas de Comunicação e Marketing:** Gabriela Kosvoski e Leonardo Takesaki

**Fotos:** Banco de Imagens DAF

**Tiragem:** 15.000 (Distribuição Gratuita)

**Produção:** CDI Comunicação

**Direção de Conteúdo:** Everton Vasconcelos

**Coordenação:** Mayara Guedes de Oliveira

**Criação Visual e Diagramação:** Ananias Garcia e Narahari Catalano

**Redação:** João Feliciano

cdicom.com.br - conteudo@cdicom.com.br

# PROMESSAS CUMPRIDAS, MAIS OBJETIVOS NO HORIZONTE

A DAF Caminhões Brasil celebra a primeira década com entregas projetadas no início da operação: fábrica moderna, rede de concessionárias ampla e preços competitivos

O começo de uma história traz consigo oportunidades e desafios. No mundo dos negócios não é diferente. Quando uma nova marca chega em um território ainda desconhecido, pode haver incertezas por parte de clientes e parceiros. A DAF Caminhões vivenciou essa situação quando chegou ao Brasil, mas, passados dez anos, mostrou competência e entregou o que prometeu ao mercado graças ao trabalho e dedicação de todo o time: uma fábrica moderna, uma rede de concessionárias com ampla capilaridade em todas as regiões do país e qualidade premium em produtos e serviços. Nesta edição, a In Action conversou com Luis Gambim, Diretor Comercial da DAF Caminhões Brasil, que destaca as conquistas da primeira década da empresa no país e planos para o futuro.

## **IN ACTION - Em uma perspectiva mais ampla, quais são os principais fatos que você destacaria dos primeiros dez anos da DAF no Brasil?**

**Luis Gambim** - Quando chegamos, o mercado não estava propício para o início de negócios. Trabalhamos com dedicação, simplicidade e proximidade, conforme nosso DNA, e tudo que prometemos foi cumprido. Um bom exemplo para traduzir nossa evolução são nossas participações na Fenatran, o principal evento de transporte rodoviário do Brasil. Na edição de 2011, quando ainda não tínhamos a operação consolidada, ocupamos um estande pequeno com dois caminhões importados e o objetivo era apresentar a marca e os nossos planos futuros no país. O mercado ainda não tinha ouvido falar de nós e, à época, prometemos que o mercado mudaria. Em 2013, mostramos mais sobre quem somos: a fábrica foi construída, em tempo recorde, o que trouxe credibilidade e visibilidade para a DAF. No mesmo ano, lançamos



Luis Gambim, Diretor Comercial da DAF Caminhões Brasil

o nosso primeiro caminhão. Já na edição de 2015, demos foco ao cliente: havíamos reestruturado toda a área comercial e fomos ao mercado com uma nova estrutura dos times administrativo e de pós-venda. Em 2017, estávamos em um estande maior, lançamos novos produtos e, em 2019, demos início às operações da PACCAR Financial Brasil, nosso banco que hoje responde por 40% das vendas que fazemos nacionalmente. De 2020 a 2022, lançamos os caminhões da Nova Linha DAF, que foram rapidamente aceitos e reconhecidos pelo mercado, e pudemos mostrá-los para o mercado na Fenatran de 2022. Hoje, somos uma marca conhecida e reconhecida com uma rede de concessionárias que cobre todo o território, temos uma ampla capilaridade, produzimos 30 mil caminhões e demos uma nova visibilidade à marca. Nossa operação está em constante e acelerado crescimento. Tenho certeza de que esse é só o começo.

## **IN ACTION - Na sua avaliação, como foi a recepção do mercado brasileiro aos produtos DAF? E qual é a percepção atual dos clientes da marca?**

**Luis Gambim** - Percebemos que nossa maneira de trabalhar refletiu em como o cliente hoje nos vê. Há respeito pela marca e reconhecimento de todo trabalho feito pelos nossos times. Existe a forte percepção de que somos sólidos: temos uma fábrica, centro de distribuição de peças, banco, produtos com credibilidade e outros elementos fundamentais para a sustentabilidade do

negócio, como as nossas pessoas – profissionais especializados e treinados. Logo, essa resposta tem relação direta com nosso crescimento, que vem de forma natural a partir da oferta de produtos de qualidade e um relacionamento muito próximo, que se estende da presidência a todos os demais níveis da empresa com os públicos de interesse. A simplicidade da DAF também é algo mencionado sempre quando ouvimos os nossos clientes. A simplicidade e a busca por fazer a melhor entrega para nosso público é a base de tudo e não vamos perder essa característica. Nos próximos anos, queremos continuar sendo percebidos como inovadores, uma marca robusta que transmite confiança, com excelente custo operacional e que gosta de estar próxima.

### **IN ACTION - Quanto à presença em Ponta Grossa, como avalia a relação com a cidade paranaense ao longo desses últimos anos?**

**Luis Gambim** - A DAF e o grupo PACCAR têm como hábito instalar unidades em cidades pequenas e médias. Vemos nesse movimento a oportunidade de participar da história da localidade que nos recebe. Queremos ser uma referência na região e acreditamos

que temos conquistado feitos para isso acontecer. Em Ponta Grossa, há universidades de extrema importância para a região e para o nosso negócio, temos fornecedores locais em um raio de 200 km e o Porto de Paranaguá próximo, que é o maior porto exportador de produtos agrícolas do Brasil. Como contrapartida, apoiamos o desenvolvimento da cidade. A gente participa e colabora com projetos especiais ligados à saúde e à educação, por exemplo *(saiba mais nas páginas 18 e 19)*.

É uma alegria ver uma data tão emblemática, o nosso aniversário de dez anos de operação, se entrelaçar com a comemoração dos 200 anos de Ponta Grossa, um marco também extremamente significativo para a cidade que nos acolheu tão bem.

### **IN ACTION - Quais são as aspirações da DAF para a próxima década e como esses objetivos poderão ser alcançados?**

**Luis Gambim** - Temos no radar a expectativa de acelerar a produção e venda de caminhões. Consideramos os bons resultados e avanços dos primeiros dez anos como base para esse movimento. Agora, temos um plano de expansão da fábrica e da rede de concessionárias que vai, inclusive, nos projetar com mais protagonismo no cenário de exportação nacional para a América Latina, onde já temos uma rede de concessionárias de marcas do Grupo PACCAR. Trabalharemos para transformar Ponta Grossa em um hub de exportação com perspectivas de chegar em outros continentes. Nosso plano é continuar trazendo novos produtos e entrando em novos segmentos da economia brasileira. Prevemos ainda investir na qualificação do nosso suporte técnico, nos fazer presente em mais regiões do Brasil e a chegada de novos e qualificados profissionais para áreas variadas da empresa. Temos sido procurados por muitos profissionais e isso reitera a credibilidade que conquistamos no mercado.

**Temos um plano de expansão da fábrica e da rede de concessionárias que vai, inclusive, nos projetar com mais protagonismo no cenário de exportação nacional para a América Latina.**

**DAF: 10 ANOS DE BRASIL**

Esse é só o começo

Celebrando uma década de muito trabalho e dedicação para extrair o máximo valor de cada quilômetro. Sempre com a garra de quem, como **você**, melhora a cada dia.

Faça parte dessa história. Conheça a linha DAF

2013 2023



# TRÊS GERAÇÕES DE SUCESSO



Ao completar 10 anos, a DAF Caminhões celebra o êxito de seus modelos pesados, além do lançamento de semipesados e outras tecnologias no setor de transportes

Três gerações de extrapesados contam boa parte da trajetória de sucesso dos dez anos da DAF Caminhões no Brasil. Desde o primeiro modelo produzido no país até a marca dos 30 mil veículos atingida neste ano, diversos aprimoramentos foram feitos com base na demanda de diferentes segmentos do mercado nacional. Toda essa entrega tem sido realizada por meio de uma decisão estratégica da empresa: a oferta de soluções simples alinhadas às necessidades dos clientes. Esse aspecto se soma ainda à inovação tecnológica presente em todos os produtos DAF e PACCAR ao redor do mundo.



Gabriel Fernandes,  
Diretor de Vendas  
da DAF Caminhões

Para saber mais sobre nossos caminhões, acesse o QR-Code para o Configurador 3D #MeuDAF



## SUSPENSÃO PNEUMÁTICA: NOVOS CAMINHÕES DAF USAM SISTEMA "FULL AIR"

Agora, os caminhões DAF XF e CF, nas configurações 4x2 e 6x2, possuem como item opcional a suspensão pneumática. O recurso utiliza o sistema "full air", que consiste em quatro bolsas de ar por eixo. Essa estrutura possibilita precisão e estabilidade ideais para atividades de segmentos diversos, uma vez que eleva e abaixa a altura do caminhão ao passo de um clique: o motorista consegue controlar a altura do chassi sem sair da cabine do caminhão.

"A suspensão pneumática DAF, a qual chamamos de ECAS (Sigla em inglês para Suspensão a Ar Controlada Eletronicamente), faz muita diferença na performance do veículo. Esse tipo de suspensão beneficia principalmente empresas e profissionais que não trabalham com implementos fixos. A troca é feita de forma facilitada, sem exigir força física", afirma Alekson Felício, Gerente de Engenharia de Vendas e Planejamento de Produto da DAF Caminhões Brasil.

O modelo oferece ainda sistema de freio a tambor e dispositivo auxiliar de tração, sistemas de suspensão estará disponível com o sistema opcional de monitoramento de carga nos eixos chamado de ALM, que converte as pressões das bolsas em informação de peso disposto sobre os eixos, auxiliando a distribuição do peso da carga nos eixos.



## ROBUSTEZ

A primeira produção brasileira foi o XF105, 2013. O extrapesado tinha capacidade de até 60 toneladas na versão 6x2, cabine Space e motor PACCAR MX-13 de 12,9 litros. O modelo foi tropicalizado para a realidade brasileira e teve como propósito atender às necessidades do transportador brasileiro. Em 2015, a marca lançou a cabine Super Space para o XF105, estreou a linha CF85 com motor PACCAR MX-13 no mercado nacional, e, em 2017, os modelos off-road do XF105 e do CF85.

“A ideia era construir um caminhão para ter durabilidade, conforto, dirigibilidade e baixo consumo de combustível. Pegamos esses pilares e tropicalizamos. O objetivo principal foi cumprido: conseguimos gerar um modelo que não quebra. Com o tempo, continuamos observando as demandas do mercado e colocamos em desenvolvimento a segunda geração desse mesmo caminhão, incluindo também mais aspectos de aerodinâmica e questões estéticas”, comenta Gabriel Fernandes, Diretor de Vendas da DAF Caminhões.

## ALTA TECNOLOGIA

O lançamento da Linha DAF Euro 6 em 2023, completa a trinca de gerações atuais da fabricante. Os motores desses veículos são os PACCAR PX-7 (antigo PACCAR GR-7), MX-11 e MX-13, com tecnologia Proconve 8/Euro 6. Neles, as tecnologias SCR (Redução Catalítica Seletiva) e EGR (Recirculação de Gases a Exaustão) fazem reduzir em 95% as emissões de NOx (Óxidos de Nitrogênio) e MP (material particulado). Esses motores oferecem ainda novos sistemas de gerenciamento de ar e combustão altamente eficientes.

“E não vamos parar por aí. Já temos excelentes caminhões, mas está no nosso radar lançar nos próximos anos uma experiência ainda mais premium para nossos clientes, algo como um sonho de consumo de qualquer motorista. Para isso, manteremos nossa simplicidade nas soluções e no relacionamento, e seguiremos ouvindo nosso público para oferecer a melhor entrega, pensando em baixo custo operacional, conforto e inovação”, ressalta Fernandes.

## SUSTENTABILIDADE

Em 2020, chegou ao mercado o Novo DAF XF. À época, a DAF havia alcançado a marca de produção de 10 mil veículos. O projeto desse caminhão foi iniciado em 2016 e a fabricante optou por preparar os caminhões Euro 5, lançados em 2020, para receber a tecnologia exigida pela norma Proconve 8/Euro 6, relacionada à emissão de poluentes.

Em 2021, foi lançada a Nova Linha DAF CF, com caminhões rodoviários, off-road e, a novidade da marca, os caminhões rígidos. Em 2022, foi a vez do Novo DAF CF Rígido com motor de 7 litros, lançado inicialmente com o PACCAR GR-7, que marcou a entrada da marca para o segmento de semipesados.

A Nova Linha DAF foi um marco para a companhia. Com a chegada do novo modelo de cabine, grade e logo repaginados, de novas tecnologias, de mais robustez e maior economia, a marca DAF despontou efetivamente no mercado brasileiro.

## DAF CF RÍGIDO SEMIPESADO COM MOTOR PACCAR PX-7 É SINÔNIMO DE CONFORTO E EFICIÊNCIA

Lançado em 2023, o DAF CF Rígido Semipesado com motor PACCAR PX-7 ganha destaque pelas características que garantem conforto e eficiência para operações de distribuição municipal e intermunicipal de curtas e médias distâncias. Com versões de 260cv, 290cv e 310cv, e configurações de 6x2 e 8x2, o modelo conta com duas opções de transmissão: a ZF Ecomid com 9 velocidades manual e a nova ZF EcoTronic de 9 velocidades automatizada. Essa última contribui para menores níveis de CO2 e, conseqüentemente, menor consumo de combustível e de Arla32, reduzindo o custo operacional total.

Conforto é um item de série do CF – esse é o grande diferencial da marca. O modelo garante produtividade na operação, beneficiando os motoristas que passam longas jornadas no volante. Há três opções de cabines: cabine Day, sem leito; cabine Sleeper, com leito; e cabine Space, com 1,79 m de altura na área de circulação. O caminhão ainda oferece ar-condicionado digital, cortinas com black-out, espelhos duplos nas laterais, luz diurna de LED, banco do motorista com suspensão pneumática, controle de tração e auxílio de partida de rampa.



### DESTAQUES DO MODELO:

- 260cv, 290cv e 310cv de potência
- Transmissões ZF EcoTronic (9 velocidades automatizada) e ZF Ecomid (9 velocidades manual)
- Freio Motor de cabeçote com 245cv de potência
- Chassi rígido com configurações de eixo 6x2 e 8x2
- Tanques com até 650 litros diesel e tanque de Arla32 de 42 litros
- PBT é 26.500 / 23.000 kg para o 6x2 e de 33.000 / 29.000 kg para o 8x2
- CMT de 35.000
- Mais detalhes no QR-Code



# ESSE É SÓ O COMEÇO:

CONFIRA NOSSA LINHA DO TEMPO DE 10 ANOS DA DAF NO BRASIL

## 2011

DAF anuncia sua vinda para o Brasil na primeira participação na Fenatran



## 2013

Fabricação e venda do 1º caminhão feito no Brasil (XF105)



## 2015

DAF inaugura linha de fabricação de motores no Brasil, lança o CF85 e o Consórcio Nacional DAF



## 2017

Lançamento do DAF CF85 e XF105 Off-Road



## 2012

Início da construção da fábrica em Ponta Grossa (PR)



## 2014

1ª Caravana DAF Roda Brasil



## 2016

DAF Brasil é certificada pela ISO 9001:2015



**2019**

Lançamento da PACCAR Financial



**2021**

Lançamento da Nova Linha DAF CF e certificação ISO 14001:2015



**2023**

DAF celebra 10 anos de Brasil, atinge +30.000 caminhões produzidos e rede com 100% de cobertura nacional



**2018**

1ª Convenção de Vendas DAF Brasil



**2020**

Lançamento do novo DAF XF e inauguração do Centro de Distribuição de Peças PACCAR Parts



**2022**

Lançamento da Linha DAF Euro 6 e do CF Semipesado Rígido com motor 7 litros

# PROXIMIDADE: A FÓRMULA PARA A EXPANSÃO DA REDE DAF

Em apenas 10 anos de Brasil, a DAF já oferece aos seus clientes 60 localidades, entre Concessionárias DAF e Lojas TRP, posicionadas estrategicamente por todo o Brasil, com atendimento premium, serviços técnicos especializados e disponibilidade de peças Genuínas PACCAR e DAF, e Multimarcas TRP. Até 2025, a montadora irá concluir mais uma etapa importante do projeto de ampliação e expansão da rede de concessionárias.

Ao contar a própria história, a DAF Caminhões Brasil pode resumir em uma palavra o que a levou a ampliar, de maneira consistente, a rede de concessionárias: proximidade. O jeito simples e sem barreiras para entender a demanda do transportador brasileiro e oferecer soluções precisas guiou as ações da empresa ao longo dessa primeira década de vida. Essa característica seguirá como inspiração para a maneira como a empresa se relaciona com parceiros e clientes.

“Estamos bastante contentes com o nosso progresso. Avancamos de forma sólida no nosso plano de expansão e tem mais vindo por aí. Até 2025, devemos consolidar a segunda fase que inclui um significativo aumento da capacidade de serviço e atendimento em várias localidades do Brasil. Nossos concessionários estão muito comprometidos com a marca DAF e fazendo investimentos constantes nas suas concessionárias”, comenta Gustavo Novicki, Diretor de Desenvolvimento de Concessionárias da DAF Caminhões Brasil.

Na percepção de Novicki, entre os principais aprendizados desses primeiros dez anos de DAF no país está a avaliação constante do que é relevante para quem dirige os caminhões da marca e a experiência prática na estrada. Ele comenta que, atualmente, no projeto de expansão há estabelecimentos focados na venda de peças e serviços, que são o que motoristas e empresas frotistas demandam quando executam suas rotas pelo Brasil.



Gustavo Novicki,  
Diretor de Desenvolvimento  
de Concessionárias da  
DAF Caminhões Brasil

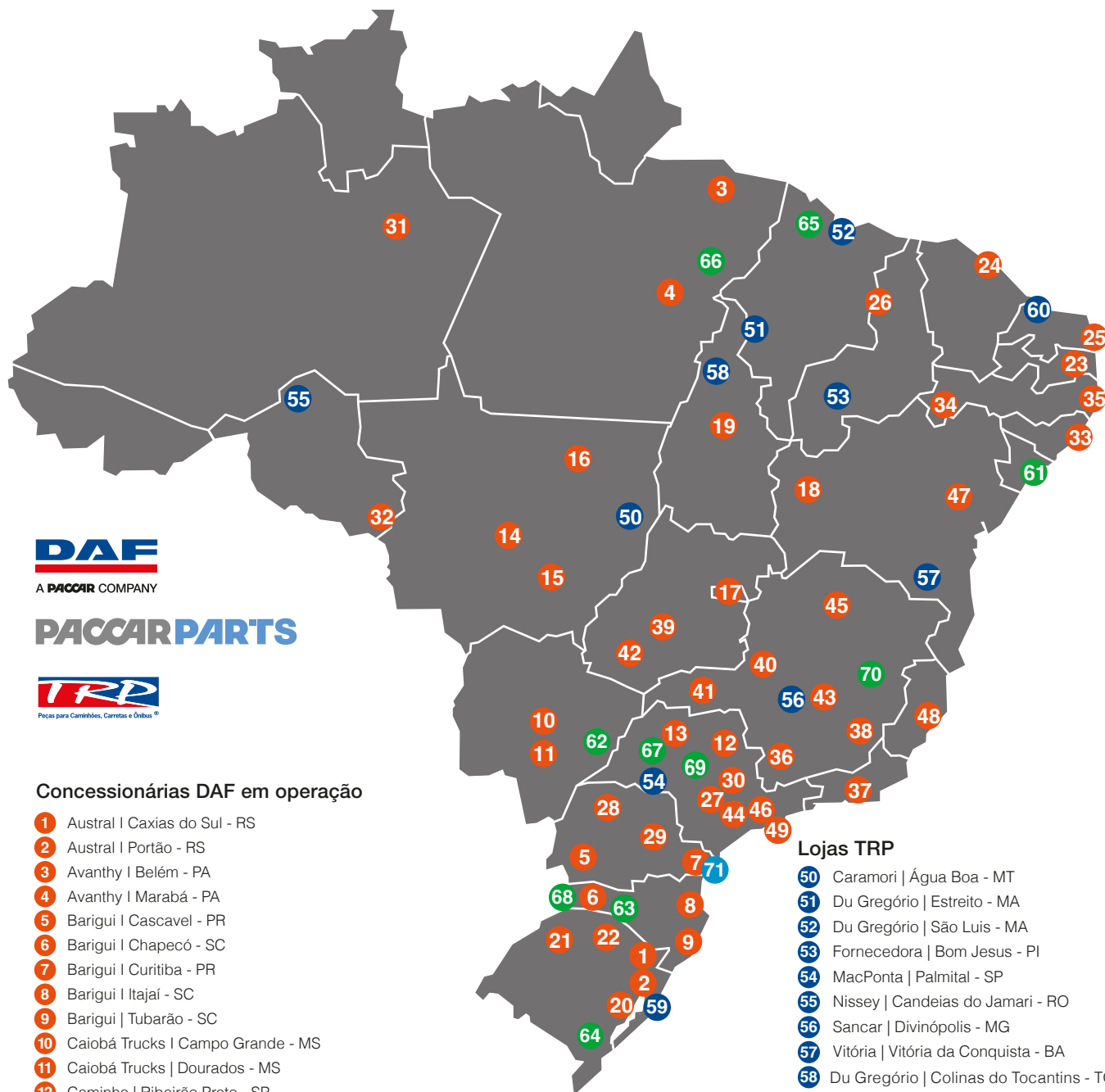
## TREINAMENTO

Para manter o padrão global premium de atendimento e do serviço técnico da Rede DAF, a empresa segue há dez anos investindo na DAF Academy, que está localizada em Ponta Grossa. A DAF Academy se dedica a qualificar, atualizar e aperfeiçoar os conhecimentos técnicos e comerciais de centenas de profissionais da Rede DAF, com o foco principal na satisfação dos clientes. “Um dos segredos do sucesso da nossa marca no Brasil está no treinamento constante e no comprometimento dos quase 2.000 profissionais da nossa rede”.

Descubra a DAF mais  
próxima de você por  
este QR-Code



# Rede DAF no Brasil



A PACCAR COMPANY

PACCAR PARTS



Peças para Caminhões, Carretos e Ônibus

## Concessionárias DAF em operação

- 1 Austral | Caxias do Sul - RS
- 2 Austral | Portão - RS
- 3 Avanthly | Belém - PA
- 4 Avanthly | Marabá - PA
- 5 Barigui | Cascavel - PR
- 6 Barigui | Chapecó - SC
- 7 Barigui | Curitiba - PR
- 8 Barigui | Itajaí - SC
- 9 Barigui | Tubarão - SC
- 10 Caiobá Trucks | Campo Grande - MS
- 11 Caiobá Trucks | Dourados - MS
- 12 Caminho | Ribeirão Preto - SP
- 13 Caminho | São José do Rio Preto - SP
- 14 Caramori | Cuiabá - MT
- 15 Caramori | Rondonópolis - MT
- 16 Caramori | Sinop - MT
- 17 Du Gregório | Brasília - DF
- 18 Du Gregório | Luís Eduardo Magalhães - BA
- 19 Du Gregório | Paraíso - TO
- 20 Eldorado | Eldorado do Sul - RS
- 21 Eldorado | Ijuí - RS
- 22 Eldorado | Passo Fundo - RS
- 23 Fornecedora | Campina Grande - PB
- 24 Fornecedora | Fortaleza - CE
- 25 Fornecedora | Parnamirim - RN
- 26 Fornecedora | Teresina - PI
- 27 MacPonta | Boituva - SP
- 28 MacPonta | Maringá - PR
- 29 MacPonta | Ponta Grossa - PR
- 30 MacPonta | Sumaré - SP

- 31 Nissei | Manaus - AM
- 32 Nissei | Vilhena - RO
- 33 Nova | Maceió - AL
- 34 Nova | Petrolina - PE
- 35 Nova | Recife - PE
- 36 Sancar Pontual | Campanha - MG
- 37 Sancar | Duque de Caxias - RJ
- 38 Sancar Pontual | Muriaé - MG
- 39 Somafertil | Goiânia - GO
- 40 Somafertil | Patos de Minas - MG
- 41 Somafertil | Uberlândia - MG
- 42 Somafertil | Rio Verde - GO
- 43 Via Trucks | Contagem - MG
- 44 Via Trucks | Guarulhos - SP
- 45 Via Trucks | Montes Claros - MG
- 46 Via Trucks | São Bernardo do Campo - SP
- 47 Vitória | Feira de Santana - BA
- 48 Vitória | Viana - ES
- 49 Via Truck | Santos - SP

## Lojas TRP

- 50 Caramori | Água Boa - MT
- 51 Du Gregório | Estreito - MA
- 52 Du Gregório | São Luis - MA
- 53 Fornecedora | Bom Jesus - PI
- 54 MacPonta | Palmital - SP
- 55 Nissei | Candeias do Jamari - RO
- 56 Sancar | Divinópolis - MG
- 57 Vitória | Vitória da Conquista - BA
- 58 Du Gregório | Colinas do Tocantins - TO
- 59 Eldorado | Três Cachoeiras - RS
- 60 Fornecedora | Mossoró - RN

## Futuras Inaugurações

### Concessionárias DAF

- 61 Nova | Aracaju - SE
- 62 Caiobá | 3 Lagoas - MS
- 63 Barigui | Concórdia - SC
- 64 Eldorado | Pelotas - RS
- 65 Du Gregório | São Luiz do Maranhão - MA
- 66 Avanthly | Paragominas - PA
- 67 Caminho | Araçatuba - SP
- 68 Barigui | Foz do Iguaçu - PR
- 69 MacPonta | Bauru - SP
- 70 Via Trucks | Governador Valadares - MG

### Lojas TRP

- 71 Barigui | Paranaguá - PR



# MAIS QUE FORNECEDORES

Rede nacional e global de parceiros ofereceu contribuição significativa na concretização das conquistas desses primeiros dez anos de DAF Brasil

Completar a primeira década com as entregas que projetam a DAF Caminhões Brasil no mercado nacional, sem sombra de dúvida, também se deve à cooperação da rede nacional e global de fornecedores que a empresa possui. São esses parceiros que nos ajudam a adaptar nossos produtos de forma a atender exigências topográficas, de clima, regulatórias e, assim, nos apoiam a escrever os capítulos da nossa história no país com soluções que façam sentido para nossos clientes.

O sucesso dessa parceria é visível na evolução de nossos produtos. Todo o portfólio da marca que vem para o Brasil passa por um processo de "tropicalização". Os modelos CF e XF lançados a partir de 2020 se basearam em versões europeias que foram adaptadas por meio da integração entre a engenharia da matriz da marca na Holanda e os fornecedores locais estratégicos, com o intuito de desenvolver soluções e tecnologias para atender às especificidades do mercado brasileiro.

É também por meio da qualidade ofertada por esse time de fornecedores que a DAF Caminhões Brasil garante a robustez necessária para desbravar junto a motoristas e transportadores os desafios das estradas brasileiras. Juntos, fortalecidos pelo nosso valor de proximidade, pensamos caminhos e tecnologias que aprimoram a experiência de quem dirige um DAF. A confiabilidade gerada por toda cadeia de fornecedores é peça-chave para o desfecho positivo desse enredo.

Logo, nessa data emblemática para a DAF no Brasil, queremos agradecer e reconhecer o comprometimento das pessoas e empresas que decidiram escrever essa história ao nosso lado.

Temos a certeza de que, juntos, poderemos continuar a oferecer novos e inovadores caminhões no país, tendo a missão de entregar a melhor tecnologia para sustentar nossos atributos de segurança, desempenho e conforto. Que esta mensagem seja símbolo da renovação da parceria que temos com todos nossos fornecedores para décadas futuras.

#ProudDAF

Uma das concessionárias do grupo Somafertil

# ASSODAF CELEBRA JORNADA COM A DAF

Associação que representa as Concessionárias da DAF Caminhões Brasil preparou carta especial em comemoração à primeira década da empresa

Desde 2014, as concessionárias da DAF Caminhões Brasil se mobilizam no mercado junto à empresa por meio da Associação Brasileira dos Distribuidores DAF (ASSODAF). Entidade e fabricante desenvolvem ações relacionadas à consolidação da marca no país e ao relacionamento com clientes, que garantem a rentabilidade da Rede de Concessionárias DAF. Em comemoração aos dez anos das operações da marca no Brasil, o Presidente da ASSODAF, Jackson Gondaski, preparou uma mensagem especial. Confira!

O ano de 2023 marca os dez anos de operação da DAF Caminhões no Brasil, data que merece ser celebrada por todos nós. E é com grande satisfação e orgulho que, em nome da Associação Brasileira de Distribuidores DAF (ASSODAF), eu parabeno a DAF Caminhões Brasil pelo trabalho, comprometimento e pelas conquistas notáveis alcançadas até aqui.

Ao longo dessa década, a DAF demonstrou forte compromisso com a tradição de uma marca já consagrada mundo afora com qualidade de produtos, inovação e foco no atendimento dedicado a clientes. As contribuições para o setor de transportes rodoviário e para a economia nacional são evidentes e nós sabemos que este é apenas o começo.

Destaco ainda que, neste ano, alguns dos nossos concessionários também celebram seus dez anos de história. Essa jornada compartilhada, sempre pautada na confiança e trabalho em equipe, foi o que nos

permitiu avançar e nos consolidar no país. A solidez e a seriedade dessa relação de parceria têm impacto direto nos êxitos alcançados e no crescimento sustentável de toda a nossa operação.

As perspectivas para os próximos anos são animadoras e, se nós continuarmos acreditando no que fazemos, investindo em nossos negócios e trabalhando com responsabilidade, certamente, atingiremos patamares ainda maiores.

Meus mais sinceros parabéns à DAF Caminhões Brasil, aos concessionários que também estão em ano de comemoração e a todos os colaboradores e clientes que estiveram conosco, tornando esta jornada possível. Que possamos seguir, juntos, construindo um futuro ainda mais promissor para a indústria de caminhões no Brasil.

**Jackson Gondaski,**  
Presidente da ASSODAF

#ProudDAF

# IMPACTO POSITIVO NA COMUNIDADE PONTA-GROSSENSE

Mais do que movimentar a indústria de transporte e outros setores econômicos, o compromisso da DAF com o Brasil prevê uma atuação social responsável na região em que está instalada

São diversos fatores que pavimentam uma estrada de sucesso. Além da concretização da estratégia de negócio e dos resultados financeiros, desde a chegada ao Brasil, a DAF Caminhões age de forma comprometida e responsável na comunidade local, por meio de projetos ligados à educação, carreira e saúde.

Sob o pilar de carreira e desenvolvimento profissional, há três projetos que convergem na qualificação de pessoas de Ponta Grossa (PR): a DAF Academy, que forma técnicos mecânicos para a Rede DAF e treina operadores para linha de produção; e os programas de Jovem Aprendiz e de estágio.

Atualmente, a área destinada à DAF Academy da Rede DAF ocupa 525 m², mais de quatro vezes maior que a estrutura anterior, o que permitiu dobrar a capacidade de treinamentos. Em média, são 12 turmas por mês que já qualificaram cerca de 1000 profissionais.

A DAF Academy da operação tem espaço próprio dentro da fábrica e treina pelo período de um mês todos os novos operadores com aulas teóricas e treinamento no local de trabalho para só então iniciarem as atividades na linha. Esta parceria com o SENAI existe antes mesmo do início das operações da DAF no Brasil, já que os primeiros 15 operadores foram treinados na diretamente na fábrica da matriz da DAF na Holanda.

As iniciativas de aprimoramento para estudantes do Ensino Médio e de cursos superiores mencionadas abrangem cerca de 60 pessoas, sendo 32 jovens aprendizes, que contam com o apoio do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), e 25 universitários de áreas diversas. Em ambos os programas, a DAF viabiliza a vivência de trabalho em prol do desenvolvimento pessoal e profissional.

“Participamos da vida da comunidade local. Toda a bagagem que somamos como grupo PACCAR, uma marca global centenária, e o conhecimento dos nossos profissionais vindos de várias partes do país e do mundo colaboram para a transformação social e carreira de ponta-grossenses e moradores da região. Assim seguiremos por mais e mais décadas”, comenta Jeanette Jacinto, Diretora de Recursos Humanos DAF Caminhões Brasil.



Quanto aos projetos de saúde e educação, a reforma da ala materno-infantil da enfermaria e a instalação de tomógrafo no Hospital da Criança de Ponta Grossa, ligado à Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), são exemplos. Outros são o patrocínio de equipamentos e a reforma do auditório da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR).



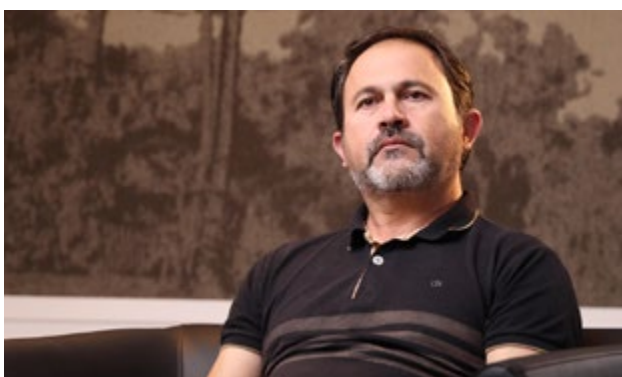
“Além da importância econômica para o desenvolvimento da região e da cidade, para nós que somos uma universidade tecnológica e estamos com projeto de gerar um ecossistema de inovação e desenvolvimento, uma grande indústria é sempre importante por ser uma indutora desse ecossistema. O impacto da presença da DAF é visível. Quando o aluno tem a visão de que o que ele está aprendendo tem aplicação no mercado tem um impacto diferente. Por isso que a gente busca integração com a indústria, para formação do nosso egresso. Falando ainda do ecossistema de inovação, é importante ter uma empresa indutora nesse sentido para trazer profissionais e equipamentos para termos sempre uma infraestrutura atualizada e não deixar que o ensino fique obsoleto”.

**Abel Dionízio Azeredo**  
*Diretor geral do Campus da UTFPR*



“A DAF fez um investimento em equipamentos para o hospital que tem um apelo muito grande na comunidade, porque é sobre a vida de crianças, gestantes e da qualidade do parto. O investimento foi feito um pouco antes da pandemia e ajudou a salvar vidas. Sentimos o que é a presença de uma corporação dentro dos problemas da comunidade. A presença de grandes empresas e indústrias na comunidade tem fatores diretos e indiretos que repercutem na economia e em ações que melhoram a qualidade de vida da região e da cidade. Essa responsabilidade social da DAF junto a nossa comunidade é algo extremamente louvável e mostra o compromisso com a região de Ponta Grossa e todo o estado do Paraná. É um jogo ganha-ganha, mas, principalmente, ganha a comunidade atendida pela UEFG”.

**Miguel Sanches Neto**  
*Reitor da UEFG*



tivemos a felicidade de aprovação deles. Hoje, são realizadas em torno de 400 de tomografias por mês e temos 22 leitos de ocupação rotativa com até 90% de ocupação. A preocupação social da DAF com o desenvolvimento local é sem igual. É uma empresa que se colocou à disposição da sociedade e está presente nos momentos importantes do município. Tudo isso mostra que a empresa não veio para o Brasil só para fazer negócio. Ela veio preocupada com a comunidade. Todo o dinheiro que a DAF nos repassou não é dinheiro com incentivo fiscal, é investimento próprio para ver a comunidade ser bem atendida”.

**Nelson Ari Canabarro de Oliveira**  
*Presidente da Associação dos Amigos do Hospital da Criança*



Profissionais em formação durante aula da DAF Academy

# UNIDOS PELO DESENVOLVIMENTO

Desde a instalação em Ponta Grossa, a DAF Caminhões Brasil apoiou projetos do município, proporcionou desenvolvimento e oferta de emprego

A relação da DAF Caminhões com Ponta Grossa, sede e cidade que abraçou a história da DAF no país, é o maior exemplo do compromisso da empresa com a comunidade. Na entrevista a seguir, a Prefeita de Ponta Grossa, Elizabeth Schmidt, destaca os principais legados desta relação vitoriosa:

## **In Action - Qual tem sido a importância da atuação da DAF Caminhões junto à Ponta Grossa?**

**Elizabeth Schmidt** - Imensa importância. A DAF tem desempenhado um papel significativo em Ponta Grossa, contribuindo para o setor de transporte e logística na região. Suas atividades impulsionam a economia local, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento industrial. A DAF colocou Ponta Grossa no mapa da indústria automobilística brasileira e sul-americana.

## **In Action - Qual paralelo pode ser feito ao observar a cidade de Ponta Grossa antes e depois da chegada da DAF Caminhões?**

**Elizabeth Schmidt** - Ponta Grossa era uma cidade com uma economia diversificada, mas talvez não tão centrada na indústria de veículos comerciais. Depois da chegada da DAF, houve um incremento significativo nos investimentos em infraestrutura, como estradas e logística. Testemunhamos um aumento na atividade industrial, crescimento econômico da região e ganhos evidentes na divulgação do município.

## **In Action - Quais lições e legados da parceria DAF e município servem de exemplo para outras empresas que projetam se instalar na cidade?**

**Elizabeth Schmidt** - Entre as lições, eu posso mencionar que a colaboração entre a DAF e o município deve ter envolvido um planejamento estratégico cuidadoso. Essa lição destaca a importância de as empresas estabelecerem parcerias sólidas com governos locais, alinhando as suas metas com os interesses da comunidade. Em contrapartida, a administração municipal consegue atender às demandas das empresas que planejam se instalar em Ponta Grossa de forma assertiva e ágil.

## **In Action - Agora, olhando para o futuro, quais são as perspectivas de parceria que estão no radar do município junto à DAF? O que se espera?**

**Elizabeth Schmidt** - O município espera que a DAF cresça e brilhe cada vez mais. A expectativa é de expansão das operações da empresa, construção de novas instalações, aumento da capacidade de produção ou diversificação de produtos. A Prefeitura esteve e permanece como interessada no crescimento contínuo e constante da DAF.



Elizabeth Schmidt,  
Prefeita de Ponta Grossa



# 10 ANOS DE PARCERIA: A NOSSA HOMENAGEM A QUEM CONFIA E ACREDITA NA DAF

Parte fundamental da história da DAF Caminhões no Brasil, os clientes têm protagonismo nas conquistas da empresa que se propõe seguir próxima de seu público

Chegar à conclusão de uma década de operações nos enche de orgulho. Afinal, são tantas conquistas, tantas parcerias firmadas, tantos caminhos percorridos, que, ao mesmo tempo em que sentimos que passou muito mais do que uma década, parece que foi ontem que tudo isso estava sendo construído, porque estivemos de caminhão e alma em cada quilômetro que percorremos.

Mas, para alcançarmos tudo o que almejamos para a nossa primeira década no Brasil, sabíamos que precisaríamos de pessoas que acreditassem na nossa marca e no nosso negócio, e encontramos: clientes fiéis, apaixonados, comprometidos que estiveram ao nosso lado enquanto construíamos e aprimorávamos nossos caminhões, nossa rede de concessionárias, nossas peças e nossos serviços.

Trabalhamos conforme nosso DNA: com dedicação, simplicidade e proximidade, e recebemos reciprocidade dos nossos clientes. “Gratidão” é, com certeza, a melhor palavra para resumir o que todo o nosso time sente e gostaria de transmitir.

Nossa credibilidade e nossa solidez que conquistamos ao longo de décadas com a marca DAF e com o Grupo PACCAR pelo mundo estão presentes e cada vez mais evidentes nas nossas operações brasileiras. Queremos continuar oferecendo a melhor solução para os negócios da estrada, de acordo com a realidade nacional, e continuaremos trazendo inovações em áreas importantes, como segurança e tecnologia, sem deixar de lado o conforto para quem trabalha diariamente na direção dos nossos caminhões. E a peça mais importante dessa engrenagem é a proximidade que criamos com os nossos clientes, a qual queremos estreitar ainda mais.

A concretização desses dez primeiros anos no país nos permite alcançar, agora, uma nova fase junto aos frotistas e caminhoneiros Brasil a fora que confiam e acreditam no nosso trabalho. Temos certeza de que conquistas ainda maiores virão. Vocês podem contar conosco. Esse é só o começo!

**Equipe DAF Caminhões**

Colaboradores DAF em ação especial pelos dez anos da empresa no Brasil



# NA ROTA DO MERCADO

Confira os movimentos que mudam a direção do seu dia a dia

## DAF DESPONTA NO AGRO COMO A FABRICANTE DE CAMINHÕES QUE MAIS CRESCEU EM 2023

Com forte presença no mercado agrícola, os caminhões pesados da marca estão há 18 meses na vice-liderança do segmento e impactam na performance da companhia. Os recordes e as supersafras do agronegócio têm impulsionado o crescimento de outros motores da economia brasileira, como a indústria de caminhões. Maior produtor mundial de soja e o terceiro produtor e exportador mundial de grãos, o Brasil também deu à DAF importantes conquistas. No primeiro semestre de 2023, foi a marca de caminhões que mais cresceu com 18,2% de avanço nas vendas em relação aos seis primeiros meses de 2022 - mesmo dentro de um período de 12% retração do setor. A linha DAF XF, que responde por este segmento, está na vice-liderança do ranking de emplacamentos há 18 meses. Grande parte deste resultado decorre do alto desempenho dos produtos DAF direcionados para o agro, que ampliam a competitividade na estrutura logística do setor agrícola e a performance de seus operadores.

## MERCADO DE IMPLEMENTOS PESADOS TEM DESEMPENHO POSITIVO

Segundo a Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários (Anfir), a venda de implementos pesados performou de forma positiva no primeiro semestre deste ano. Foram comercializados 49.420 componentes, 4% maior que no mesmo período de 2022. Três segmentos que usam esses implementos registraram crescimento, o que contribuiu para o resultado, são eles: silo (62,4%); graneleiro (37,2%) e carga seca (28,6%).

## AGRONEGÓCIO BRASILEIRO REGISTRA SUPERÁVIT NO 1º SEMESTRE

Dados da Secretaria Especial de Comércio Exterior e Assuntos Internacionais (Secint) indicam que o agronegócio do Brasil teve um superávit acumulado de US\$ 74,07 bilhões no primeiro semestre de 2023, 4,2% maior que a quantia registrada no mesmo período de 2022. As exportações somaram US\$ 82,33 bilhões e as importações US\$ 8,25 bilhões. Em relação ao ano anterior, essas quantias representam aumento de 3,9% e 1,6%, nessa ordem.

## VENDAS DE ACESSÓRIOS DAF E TRP APRESENTAM CRESCIMENTO DE 21% NO VOLUME TOTAL

No primeiro semestre de 2023, o volume de vendas de acessórios DAF e TRP, divisão da PACCAR Parts que comercializa Peças Genuínas PACCAR, Peças Genuínas DAF e Peças Multimarcas TRP, foi 21% maior que o registrado nos seis primeiros meses do ano passado. Espera-se que, até o final de 2023, o crescimento em vendas seja superior a 20% e a TRP represente 33% das operações da PACCAR Parts, por meio da abertura de novas lojas e lançamento de produtos.

## IN ACTION TAMBÉM É 10

A tradicional revista da DAF também completa 10 anos no registro dos principais acontecimentos e avanços da empresa no Brasil

Em 2013, circulou a primeira edição da DAF In Action no Brasil, que tem como base o projeto global similar da matriz da DAF e evoluiu o modelo editorial com o tempo. Ao longo desses dez anos, a revista tem cumprido o papel de informar o público sobre os principais movimentos da DAF Caminhões no país, além de ser um importante instrumento de relacionamento e proximidade com clientes. A cada número, a publicação conta por meio de matérias e imagens a história da DAF, por exemplo, a primeira capa trazia o XF 105, o primeiro fabricado no Brasil. Conforme a empresa aprimora o portfólio, as páginas e notícias acompanham os avanços.



Capa da primeira DAF In Action publicada no Brasil em 2013

# 10 TECNOLOGIAS DAF QUE COLOCAM VOCÊ EM PRIMEIRO LUGAR

Soluções oferecem segurança, praticidade, conforto na hora de dirigir e apresentam o melhor custo-benefício do mercado

Em dez anos de operações no Brasil, a DAF criou um portfólio de produtos com recursos tecnológicos que aprimoram a experiência de quem dirige modelos XF e CF, reforçando a segurança e diminuindo o custo operacional. Bons exemplos dessas evoluções são os motores PACCAR MX-11, MX-13 e PX-7, todos com tecnologia Proconve 8/Euro 6, que acompanham a mais recente regulação atrelada à emissão de poluentes. Os componentes reduzem drasticamente a emissão de óxidos de nitrogênio e material particulado, no caso dos modelos MX-11 e MX-13, e asseguram menores níveis de CO2 e consumo de combustível, falando do PX-7.

“Constantemente, investimos no desenvolvimento de novas tecnologias e esse movimento vai além de acompanhar as exigências regulatórias de mercado. Pensamos na experiência dos nossos clientes. As soluções disponíveis contribuem para uma direção mais segura, eficiente e econômica”, afirma Alekson Felício, Gerente de Engenharia de Vendas e Planejamento de Produto da DAF Caminhões Brasil, que preparou uma lista com dez tecnologias para conhecer.

## 1 ACC (Controle de Cruzeiro Adaptativo)

Sistema que utiliza um radar instalado na grade frontal do veículo, que monitora o tráfego de veículos a frente a fim adaptar a velocidade do caminhão em relação aos demais veículos.

## 2 Geladeira

Equipamento embutido apresenta versões de 42 litros para caminhões XF e 33 litros para CF. Oferece conforto e qualidade para alimentação de quem dirige.

## 3 AEBS (Sistema de frenagem de emergência avançado)

Sistema de frenagem de emergência semiautomático desenvolvido para reduzir ou atenuar os riscos de uma colisão que reduz com os veículos a frente. O Sistema consiste em um sistema que usa um radar duplo de alta precisão isso permite o reconhecimento precoce situações potencialmente críticas.

## 4 ASR (Sistema de regulação antipatinagem)

O ASR opera junto com o EBS (Sistema eletrônico de freio) monitorando a velocidade de cada uma das rodas, se o sistema identificar uma potencial perda de tração em uma ou mais rodas do caminhão, o sistema intervém para manter a tração ideal do veículo para que as rodas não deslizem durante aceleração e nas curvas, mantendo a velocidade mesmo em superfícies de baixa aderência (barro, lama, terra ou areia).

## 5 Freio Motor PACCAR MX Engine Brake

Com três estágios de controle e potência de 490 cv a 2.100 RPM, oferece segurança e eficiência para os caminhões com motores PACCAR MX-13, aumentando ainda a vida útil de pneus e freios.

## 6 LDWS (Sistema de Alerta de Saída de Faixa)

Emite um aviso sonoro dentro da cabine quando o caminhão ultrapassa os limites da faixa na pista, alertando o motorista, o que garante a segurança inclusive de outros veículos na pista.

Campeão de vendas da marca, o DAF XF conta com componentes tecnológicos que contribuem para a produtividade do motorista

## 7 FCW (Aviso de Colisão Frontal)

O FCW é um sistema que compõe o AEBS (Sistema de Frenagem de Emergência Avançado) o aviso de colisão frontal é um recurso de segurança automatizado que está sempre ativo e não pode ser desativado pelo motorista. Se o radar instalado na grade frontal do veículo detectar um risco de colisão com um veículo ou objeto a frente, o FCW torna-se ativo para alertar o motorista de que é necessária uma frenagem para evitar uma colisão.

## 8 CCP (Controle de Cruzeiro Preditivo)

Serie para toda a linha XF. O CCP usa dados e mapas salvos na transmissão para criar um horizonte digital assim o sistema consegue prever as condições de topografia dos próximos 2km à frente da posição do veículo. Auxiliando na economia de combustível.

## 9 TPMS (Sistema de Monitoramento de Pressão dos Pneus)

Possibilita checar a quantidade de ar nos pneus por meio de sensores instalados nas rodas que enviam informações a uma antena localizada no chassi. As informações da pressão de cada um dos pneus ficam disponível para consulta do motorista no painel de instrumentos.

## 10 VSC (Controle de Estabilidade do Veículo)

Ajuda o motorista a manter o controle de estabilidade durante manobras críticas, como curvas fechadas, trechos de maior velocidade e estradas escorregadias.



DAF Oficina Móvel em operação com o técnico Igor Nogueira da Silva, da DAF Barigui

# 10 ANOS DE EVOLUÇÃO DO PÓS-VENDA DAF

Área colhe bons frutos de aprimoramentos feitos ao longo dos primeiros dez anos da DAF no Brasil, serviços foram ampliados e o retorno dos clientes é positivo

Os números não mentem. Em dez anos, a área de pós-venda da DAF Caminhões Brasil contribuiu e refletiu no crescimento da empresa no país. No início da operação, havia duas pessoas no suporte técnico para clientes da fabricante, o que viria a ser o atual DAF Assistance. Hoje, são 15 profissionais dedicados 24 horas por dia em sete dias da semana, ou seja, quase oito vezes mais.

Outras evoluções respaldam o avanço registrado pela área nessa primeira parte da história da DAF. A rede de concessionárias foi ampliada consideravelmente e esses locais prestam boa parte dos serviços ao cliente DAF. Em 2013, eram 15 pontos, hoje são quase 60 ativos. Até 2024, a previsão é de 68 pontos no total. A estrutura de suporte também contou com aprimoramentos. Antes, somente o DAF Assistance tinha a possibilidade de ir até o cliente dar apoio emergencial in loco com suas vans; hoje, o DAF Oficina Móvel contempla caminhões altamente equipados que contribuem para a comodidade e economia dos nossos clientes, com atendimentos agendados para manutenções preventivas ou corretivas.

**“No início, as pessoas tinham alguma dúvida sobre a assistência que poderíamos oferecer por sermos uma marca nova aqui, apesar de ter credibilidade no mercado global. Está em nosso DNA a dedicação que nos faz cumprir com nossas promessas, e assim foi ao longo desses primeiros dez anos. Prometemos uma fábrica, a entregamos. Prometemos uma rede maior e assim o fizemos. Hoje temos representantes DAF em todas as regiões do país”, comenta Adcley Souza, Diretor de Serviços ao Cliente da DAF Caminhões Brasil.**

Souza ainda aponta que esses avanços deram subsídios para os clientes da fabricante, que passaram a responder positivamente e a contribuir ativamente para as melhorias de processos internos da área de pós-venda. Segundo ele, a atuação se baseia em avaliações e métricas para oferecer um atendimento resolutivo. Os indicadores colhidos dessas observações, que orientam possíveis melhorias, são apresentados em um painel instalado na fábrica atualizado em tempo real também acompanhado pelo time de pós-venda.

É dentro desse processo de aprimoramento que uma nova fase do pós-venda se desenha no horizonte. Atualmente, a marca oferece um serviço chamado DAF Multisuporte, que são contratos de manutenção flexíveis e personalizados. Por meio dele, quem dirige os caminhões da marca ganha com a comodidade e a diminuição no custo operacional. A partir do cruzamento de dados, a experiência do cliente nas concessionárias fica ainda mais preditiva e dinâmica. Nos próximos anos, segundo Souza, a intenção é tornar esse atendimento ainda mais completo e personalizado, de acordo com os padrões globais da marca.



Adcley Souza,  
Diretor de Serviços ao Cliente da DAF Caminhões Brasil.

**“Esse é só nosso começo, cada vez mais queremos fazer parte da rotina dos nossos clientes, apoiando inclusive com gestão da frota, performance dos motoristas, desempenho do caminhão, tudo isso por meio de dados que podemos gerar a partir da conectividade que oferecemos e que deve levar a um menor custo de manutenção”, comenta o diretor.**



DAF Assistance oferece apoio nas estradas 24 horas por dia

# PACCAR FINANCIAL ALAVANCA NEGÓCIOS DAF



Nos seis primeiros meses de 2023, o braço financeiro da DAF no Brasil, foi responsável pelo financiamento de mais de 42% das vendas de caminhões da marca

Para suportar a performance da marca de caminhões que mais cresce no País, a PACCAR Financial, banco com expertise global no setor de transportes, atua fortemente nas operações de crédito e financiamentos aos clientes DAF. Somente neste primeiro semestre, a participação da instituição nas vendas da fabricante foi de 42%, o que representa aproximadamente R\$ 1,15 bilhão em novos negócios. Com a estratégia de suportar o ritmo de vendas da DAF, o banco investiu em sua estrutura comercial, dobrando a equipe de profissionais em 2023.

“A proximidade junto aos nossos clientes é um diferencial valioso para a realização de nossos objetivos. Além disso, as expectativas macroeconômicas para o segundo semestre do ano, aliados ao excelente desempenho da DAF, nos motivam para continuarmos a apoiar os negócios da PACCAR no Brasil com expectativas muito altas”, analisa João Petry, Diretor Geral PACCAR Financial.

## Os melhores negócios da estrada

Seja para ampliar ou renovar a frota com os caminhões DAF, a PACCAR Financial oferece duas opções de financiamento: CDC e Finame BNDES. Tanto pessoas jurídicas quanto físicas com atuação no setor de transporte rodoviário de cargas são elegíveis às operações.

Por meio do CDC, é possível solicitar o crédito para pagamento em até 60 meses. Essa opção é responsável por cerca de 80% dos financiamentos oferecidos pelo banco. Já pelo Finame BNDES, que representa 20% dos financiamentos, os clientes DAF contam com prazo máximo para pagamento de até 60 meses e possibilidade de contratação de carência de até seis meses.

Já na modalidade de leasing, o banco compra o caminhão DAF zero quilômetro e o disponibiliza ao cliente por meio do arrendamento que pode chegar até 100% do valor do veículo.

Com prazo mínimo para pagamento de 24 meses, o cliente tem a possibilidade de escolher a forma de pagamento mais adequada ao fluxo de caixa da sua empresa. Os principais benefícios do leasing da PACCAR Financial é a flexibilidade dos prazos de contratação (limitados às condições do produto); contraprestações lançadas como despesa operacional; possibilidade de obter benefício fiscal para empresas optantes pelo lucro real; sem comprometimento com o capital de giro da empresa; e isenção de IOF.

“Conseguimos propor para o cliente DAF sempre o melhor negócio, independentemente de quaisquer mudanças no cenário econômico, pois entendemos suas principais necessidades. Para isso, temos um time experiente no financiamento de caminhões, que conhece bem os clientes e as suas características setoriais e regionais. Para se ter uma ideia, o tempo médio entre a entrega dos documentos cadastrais pelo cliente e o pagamento da operação gira em torno de três dias”, explica Petry.



João Petry, Diretor Geral  
PACCAR Financial

## PACCAR FINANCIAL NO BRASIL

### R\$ 100 MILHÕES

Investimento para implantação e infraestrutura da PACCAR Financial em 2016

### 2019

Início das operações com condições exclusivas para clientes DAF

### MAIS DE R\$ 830 MILHÕES

Recorde de vendas em 2022, quando foi responsável pelo financiamento de mais de 41% das vendas de caminhões da DAF

# TOP 10 ACESSÓRIOS PACCAR PARTS PARA OTIMIZAR SUA EXPERIÊNCIA



“Com os acessórios da PACCAR Parts, a experiência de dirigir um caminhão DAF fica ainda mais segura e agradável. Preparamos uma lista com dez itens para otimizar a aerodinâmica do veículo, deixá-lo mais eficiente e reduzir o consumo de combustível. Para saber mais, basta procurar uma de nossas concessionárias mais próxima”, apresenta Antenor Frasson Jr., Diretor Geral da PACCAR Parts na América Latina.



## Defletor de Ar

Diminui o atrito com o ar e aumenta a autonomia do caminhão, reduzindo o consumo de combustível em até 5% no diesel.



## Sensor de Carga de Bateria

Notifica o motorista quando a bateria alcança níveis críticos de carga e permite rápida atuação.



## Barra de Iluminação

Os faróis em barra emitem luz mais intensa, com alta projeção e proporcionam mais segurança em caso de visibilidade reduzida ou nula.



## Sensor de Presença Lateral + Câmera e Monitor

Alerta sobre veículos, objetos, animais e pessoas próximas ao caminhão em movimento e auxilia na percepção de riscos nos pontos cegos.



## Rodas de Alumínio TRP

São até 50% mais leve do que as de aço e suportam pressão e ambientes agressivos. Garantem acabamento, durabilidade e menor consumo de combustível.



## Espelho de Manobra Frontal

Maior visibilidade de pedestres, motociclistas e motoristas, trazendo mais segurança e facilidade para manobrar.



## Saias laterais

Agregam qualidade estética e melhoram a aerodinâmica do veículo, contribuindo para a redução do consumo de combustível.



## Ar-Condicionado de Teto

Temperatura agradável na cabine mesmo em regiões quentes. É 100% elétrico, independente do motor, permitindo economia de combustível.



## Central multimídia com tela infinita

Conectividade disponível para iOS e Android em interface responsiva e personalizável com performance superior em áudio e vídeo.



## Spoilers frontais

O popular 'bigodinho' é fixado ao para-choque e melhora a eficiência energética com melhor estabilidade e segurança.



## DAF CF SEMIPESADO RÍGIDO

Conforto não é luxo.  
É item de série



Acesse o site  
e saiba mais.

- Muito mais performance e **economia** ✦
- Cabine confortável com acabamento **premium** ✦
- Baixo custo** operacional ✦
- Robustez** para diversas aplicações ✦