

NÚMERO 1 2020

DAF

IN ACTION



NOVO DAF XF: EXCELÊNCIA PURA

Projeto europeu foi totalmente adaptado à realidade brasileira para atender às condições locais. Produzido na fábrica de Ponta Grossa (PR), o veículo oferece ainda mais economia, robustez e tecnologia!

DAF EXTREME 10W-30

Novo motor, novo óleo
Nova tecnologia



DAF EXTREME 10W-30

**Projetado e desenvolvido exclusivamente
para os caminhões DAF**

A linha DAF EXTREME foi projetada e desenvolvida exclusivamente para os novos caminhões DAF, que contam com os novos motores PACCAR MX.

O Óleo DAF EXTREME 10W-30 proporciona alto rendimento, menor consumo de diesel e baixos custos operacionais.

Para mais informações, consulte o seu revendedor DAF mais próximo.

2020: UM MARCO PARA A DAF CAMINHÕES BRASIL

Este é o meu primeiro ano na presidência da DAF Caminhões Brasil e estou muito orgulhoso de fazer parte deste novo momento da história da marca no país. Estamos em um período com diversos acontecimentos inesperados, mas seguimos com os nossos planos de crescimento e investimentos no Brasil. Acreditamos no potencial do mercado nacional em médio e longo prazo.

A maior prova é a finalização do aporte no maior lançamento da DAF Caminhões Brasil, desde a sua chegada ao país, em 2011. Estamos apresentando ao mercado o novo XF, que alia robustez, conforto e tecnologia a um consumo de combustível impressionante.

O que mais me orgulha é que este projeto europeu foi desenvolvido pela equipe brasileira, com o apoio da engenharia holandesa, com intercâmbio de conhecimento de um dos mais modernos centros de tecnologia para caminhões no mundo.

Somado à renovação da linha de produtos, concluímos a expansão do Centro de Distribuição de Peças de Ponta Grossa. O novo prédio proporcionará à PACCAR Parts uma melhor resposta na disponibilidade de peças para a Rede de Concessionárias DAF. Além desse ganho, também permitirá o crescimento do portfólio da linha TRP, voltada ao mercado de reposição multimarcas.

O Banco PACCAR Financeiro, nosso braço financeiro, comemorou um ano de operação no Brasil, e já apresenta resultados impressionantes, o que comprova que está cumprindo sua missão de viabilizar a compra de caminhões DAF com condições adequadas à realidade dos nossos clientes.

Convido você a explorar cada página desta revista, para conhecer com mais detalhes os nossos novos caminhões e os planos da DAF para o Brasil. Temos muitas informações positivas, e estamos

confiantes no futuro. Quero que você faça parte deste novo momento da DAF no Brasil.

Boa leitura!



Lance Walters
Presidente da DAF Caminhões Brasil

- 4** Entrevista: Lance Walters
- 6** Apresentação do Novo Caminhão
- 8** Entrevista: Jarno Broeze e Alan Messias
- 11** Consumo eficiente
- 12** Testes do novo XF
- 13** Investimentos na fábrica
- 14** Projeções Comerciais
- 16** Opinião dos clientes
- 17** Pós-Venda: Eu cuido
- 18** PACCAR Parts: novo Centro de Distribuição
- 19** TRP: produtos multimarcas
- 20** Um ano de PACCAR Financeiro
- 21** Rede de Concessionárias
- 22** Curiosidades do novo XF



6

DAF apresenta o novo XF



12

Em testes com clientes, novo XF já rodou milhares de quilômetros



14

Novo XF e as expectativas comerciais para 2020



18

Novo Centro de Distribuição entra em operação



BRASIL É ESTRATÉGICO PARA O CRESCIMENTO DA DAF

Lance Walters
Presidente da DAF Caminhões Brasil

O presidente da DAF Caminhões Brasil, Lance Walters, em sua primeira entrevista à frente das operações brasileiras, fala sobre o grande potencial do mercado nacional e dos planos da empresa para os próximos anos.

IN ACTION: VOCÊ ASSUMIU A PRESIDÊNCIA DA DAF RECENTEMENTE. QUAL O SEU HISTÓRICO NA COMPANHIA?

LANCE WALTERS: Ingressei na PACCAR em 1992. Minha última posição foi de Diretor de Planta da fábrica de motores da PACCAR, no estado do Mississippi, nos Estados Unidos. Anteriormente, atuei nas áreas de engenharia e operações em unidades da Peterbilt, Kenworth e Leyland. Tenho graduação em Engenharia Mecânica pela Universidade de Cincinnati, e cursei um MBA na Universidade North Texas.

IN ACTION: A PANDEMIA DE COVID-19 GEROU CONSEQUÊNCIAS GLOBAIS, INCLUINDO O MERCADO BRASILEIRO. O QUE MUDOU PARA A DAF NO PAÍS?

LANCE WALTERS: É importante começar afirmando que a DAF assumiu uma relação de longo prazo com o país e, mesmo com esse novo cenário, não mudamos nossos planos de crescimento, tanto em participação de mercado quanto em volume. Nosso primeiro foco foi garantir que tivéssemos atualizados nossos processos para garantir a segurança dos nossos funcionários. O isolamento social impactou o mercado de caminhões, mas a DAF tem se destacado entre seus concorrentes pelo seu contínuo crescimento, mesmo neste momento de crise. Este progresso é uma resposta direta aos investimentos realizados no país e nosso foco no cliente. Aumentamos o volume de serviços realizados nas concessionárias com excelentes resultados. Nas nossas relações pessoais, com nossos funcionários, a rede, clientes e fornecedores, tivemos mudanças importantes, mas todas visando exclusivamente à segurança e à saúde de todos.

IN ACTION: A DAF ESTÁ FAZENDO SEU MAIOR LANÇAMENTO DESDE SUA CHEGADA AO BRASIL. ESTE É O MOMENTO CERTO?

LANCE WALTERS: Eu e toda a equipe DAF estamos muito animados em apresentar ao mercado o novo XF. A equipe de engenharia desenvolveu um produto fantástico. O novo caminhão passou por diversos testes e estamos extremamente satisfeitos e orgulhosos com o resultado. Do ponto de vista comercial, o mercado já assimilou todas as qualidades que tornam a DAF excepcional. Portanto, apreciarão ainda mais os inúmeros avanços do novo produto, atendendo às suas necessidades de economia, eficiência, segurança e conforto. Esta etapa na nossa história comprova que estamos aqui para repetir o sucesso que temos na Europa.

IN ACTION: QUAL O IMPACTO DESTE LANÇAMENTO PARA A OPERAÇÃO DA DAF NO BRASIL?

LANCE WALTERS: Quando pensamos no investimento em um produto com esta dimensão, levamos em conta toda a empresa e a nossa cadeia de suprimentos e distribuição. Houve grande mobilização da engenharia do Brasil e da Holanda, fornecedores, logística, produção, comercial e Rede de Concessionárias. Somos um time ainda pequeno, mas com grande capacidade de transformação. Toda a equipe se engajou nos nossos valores de qualidade e produtividade, e o resultado é o melhor caminhão do mercado brasileiro. Agora, estamos prontos para o novo desafio, que é colocá-lo na liderança dos seus segmentos de atuação.

IN ACTION: QUAL A ESTRATÉGIA COMERCIAL DA DAF COM O LANÇAMENTO?

LANCE WALTERS: Nas próximas páginas, o Luis Gambim vai explorar em detalhes a nossa estratégia, mas de maneira geral estamos investindo na nossa área comercial há algum tempo, ampliando a força de vendas, dando maior foco no nosso pós-vendas e abrindo concessionárias pelo país. Mesmo com o nosso crescimento, não perdemos uma das melhores características da DAF, que é o relacionamento. Estamos também desprendendo grande energia em treinamentos, capacitando os times em técnicas comerciais, serviços e peças. Tudo ao estilo PACCAR, com planejamento, no tempo certo, de maneira objetiva e com foco na qualidade.

Hoje, nosso objetivo é levar o novo produto para todo o mercado nacional e nos aproximarmos ainda mais dos clientes.



IN ACTION: A EMPRESA ACABOU DE INVESTIR EM UM NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO E EM UMA NOVA LINHA DE PRODUTOS. O QUE O CLIENTE PODE ESPERAR PELA FRENTE?

LANCE WALTERS: Os investimentos são constantes e nossa visão está sempre no futuro. Temos metas ambiciosas de crescimento e participação de mercado, e não vamos poupar esforços para alcançá-las. Hoje, nosso objetivo é levar o novo produto para todo o mercado nacional e nos aproximarmos ainda mais dos clientes. Temos muito trabalho pela frente, mas estamos muito felizes com o que construímos até agora e com o que está por vir. ■

O XF MUDOU E ESTÁ AINDA MELHOR!

DAF lança XF completamente remodelado: novo padrão de excelência e menor consumo de combustível.

A fábrica de Ponta Grossa já está produzindo as primeiras unidades do novo XF, um projeto que começou em 2016 e envolveu os times de Engenharia do Brasil e da Holanda, para construir o melhor caminhão que o mercado brasileiro já viu no segmento de extrapesados. Trata-se do segundo maior investimento do Grupo PACCAR

no Brasil, perdendo apenas para o aporte da instalação da companhia no país.

O novo XF chega com motor, transmissão e chassi completamente remodelados, aliados a tecnologias de ponta em segurança e dirigibilidade. É o DNA de robustez, conforto e baixo consumo de combustível da versão

anterior, elevado a novo patamar.

O modelo foi pensado exclusivamente para o mercado brasileiro. Apesar de totalmente inspirado na premiada versão europeia, o caminhão foi desenvolvido para suportar as severas operações do país, e ser ainda mais querido pelos motoristas.

VEJA A SEGUIR O QUE MUDA NO NOVO XF!

MOTOR: o consagrado PACCAR MX13, de 12,9 litros, chega com mais potência e alto torque em rotações menores, nas versões 480 cv (até 2.500 Nm a partir de 900 rpm); e 530 cv (até 2.600 Nm a partir de 1.000 rpm).



TRANSMISSÃO: ZF TraXon, automatizada, com 12 velocidades e relações mais longas. Mais robusta, leve e econômica.

FREIO MOTOR: PACCAR MX, com 490 cv de potência, disponível em rotações mais baixas. O mais eficiente do mercado!



INTERIOR: o novo XF continua com a maior altura interna (2,10 m), cama maior e mais confortável (81 cm x 2,2 m) e os bancos mais confortáveis da categoria. O painel reestilizado está mais completo, com mais facilidade de navegar pelo computador de bordo, e o ar-condicionado agora é automático e digital.



CABINE: novo design, mais segurança e mesmo espaço interno. Opções de tamanho Space e Super Space. Opção de faróis halógenos ou de LED. ▶

TECNOLOGIAS



ASSISTENTE DE PERFORMANCE DO CONDUTOR:

Computador de bordo conectado aos sensores do caminhão, indicando ao motorista a melhor maneira de dirigir, preservando os freios e melhorando o consumo.



CONTROLE DE ESTABILIDADE DO VEÍCULO:

Corrige possível perda de estabilidade do caminhão, evitando acidentes e o L da carreta ("efeito canivete").



SISTEMA DE FRENAGEM DE EMERGÊNCIA AVANÇADO:

Freia automaticamente o caminhão, em caso de possível colisão frontal.



CONTROLE DE CRUZEIRO PREDITIVO:

Utiliza GPS para determinar a localização exata do caminhão e as condições de direção esperadas até os próximos quilômetros, e usa as informações para determinar a velocidade ideal dentro de um intervalo especificado. Esse recurso é importante, porque também contribui significativamente para a redução no consumo de combustível.



SISTEMA DE AVISO DE SAÍDA DA FAIXA:

Alerta o motorista se o veículo começar a sair da faixa de rodagem, mostrando erros de condução, sonolência ou distração do motorista.



SISTEMA DE MONITORAMENTO DE PRESSÃO DOS PNEUS:

Garante o monitoramento contínuo da pressão dos pneus, melhorando o custo operacional, devido ao menor consumo de combustível e ao menor desgaste.



MONITORAMENTO DE ENERGIA DA BATERIA:

Permite verificar o status das baterias e fornece avisos quando os níveis de energia são críticos, resultando em menor tempo de inatividade e maior durabilidade.



CONTROLE DE CRUZEIRO ADAPTATIVO:

Ajusta automaticamente a velocidade do caminhão, garantindo distância segura do veículo à frente.

Melhor consumo da categoria!

O novo XF entrega consumo



14% menor

em comparação ao modelo anterior. ■



UM LONGO CAMINHO! UM RESULTADO PERFEITO!



*Jarno Broeze
Diretor de Desenvolvimento
de Produto da DAF
Caminhões Brasil*



*Alan Messias
Gerente de Projeto da
DAF Caminhões Brasil*

A Revista IN ACTION conversou com **Jarno Broeze**, Diretor de Desenvolvimento de Produto da DAF Caminhões Brasil, e **Alan Messias**, Gerente de Projeto da DAF Caminhões Brasil, os principais executivos envolvidos no projeto do novo XF. Ambos contaram como o caminhão foi concebido, além do que os clientes podem esperar com esse lançamento.

IN ACTION: COMO FOI A ETAPA DE PROJETO DO CAMINHÃO?

ALAN MESSIAS: A idealização do novo XF começou no final de 2016. Nestes quase quatro anos, após a etapa de projeto, iniciamos os muitos testes que submetemos o novo XF. Alguns caminhões foram destinados para testes de durabilidade aceleradas em pistas, para medição de ciclos. Os outros XF foram colocados em testes de homologação e funcionais, em agosto de 2019. Agora, estão todos sendo avaliados por clientes, em operações reais. Juntos,

no total, já rodaram milhares de quilômetros.

IN ACTION: O NOVO XF PRODUZIDO NO BRASIL É IGUAL AOS DO MERCADO EUROPEU?

JARNO BROEZE: O novo XF que estamos lançando no Brasil é tão bom quanto o modelo produzido na Europa. Adaptamos totalmente o projeto europeu à realidade brasileira, que demanda caminhões mais robustos e capazes de garantir eficiência e força nas condições severas de uso que o país impõe. ►

IN ACTION: QUAIS AS DIFERENÇAS O CLIENTE PODE ESPERAR NO NOVO XF, EM COMPARAÇÃO COM O MODELO ANTERIOR?

JARNO BROEZE: O antigo caminhão XF já possuía inúmeros atributos, que o colocaram em uma posição de destaque no mercado. Agora, está ainda melhor. O modelo foi construído em nova plataforma; ganhou novo motor e freio motor mais potentes; nova transmissão; e muita tecnologia – tanto com relação à segurança quanto para melhorar o consumo de combustível. O cliente vai encontrar nos novos modelos uma grande evolução das qualidades que ele já aprecia em um DAF. Estamos muito orgulhosos do novo XF.

IN ACTION: QUAIS TECNOLOGIAS DO NOVO CAMINHÃO VOCÊ DESTACA?

ALAN MESSIAS: São inúmeras, mas ressalto aqui o motor, todo desenvolvido para o menor atrito possível, proporcionando alto torque em baixa rotação, além da potência superior. A transmissão TraXon, da ZF, agregou melhorias nas relações e design, com ganhos de eficiência e o sistema Eco Roll. Inserimos também o dispositivo Controle de Cruzeiro Preditivo, e o Sistema de Freagem de Emergência, aliado ao Controle de Estabilidade do Veículo. Esses são só alguns dos sistemas que conferem ao novo caminhão um patamar de tecnologia muito superior.

IN ACTION: O NOVO DESIGN COMPROMETEU O ESPAÇO INTERNO DA CABINE, CONHECIDA COMO A MAIS CONFORTÁVEL DO MERCADO?

ALAN MESSIAS: De maneira alguma. O espaço interno continua o mesmo, com 2,10 m de altura, em qualquer ponto da cabine. Com relação ao conforto, nossos clientes só vão ganhar. Melhoramos o nível de ruído dentro da cabine, que já era muito baixo. Continuamos com a tecnologia de suspensão independente à cabine, proporcionando alto conforto em estradas muito acidentadas, além de melhorarmos ainda mais a ergonomia e a tecnologia de itens de conforto. Nas páginas seguintes da revista, todos estarão em detalhes.

IN ACTION: O QUE MAIS VAI SURPREENDER O CLIENTE?

JARNO BROEZE: Do ponto de vista do transportador, o



consumo certamente será o item de maior relevância no novo XF, além da baixa manutenção. Na perspectiva do motorista, ele se surpreenderá com a robustez, a força, a segurança e o conforto do novo DAF. Não temos como separar todos os atributos, pois eles andam juntos e, justamente por isso, elevam o XF a outro patamar no mercado brasileiro.



Jarno Broeze está na DAF desde 2011, quando assumiu diversas posições na engenharia da matriz da companhia na Holanda. Em 2017, o executivo chegou ao Brasil pra integrar o time brasileiro, se envolvendo na construção do novo XF. Jarno é holandês e formado em Engenharia Mecânica, com especialização na mesma área. ■



CHEGOU O **NOVO DAF XF**

Excelência Pura

O novo XF estabelece novos padrões de qualidade e eficiência. Com um design premium, cada detalhe do caminhão foi pensado para garantir mais economia, potência, segurança e tecnologia para o motorista. O novo XF é a evolução do melhor caminhão de sempre.



Até 14% de economia de combustível



Novas Potências 480cv e 530cv



Controle de Cruzeiro Preditivo - CCP

Este assistente utiliza a tecnologia GPS para determinar a localização exata do seu caminhão e as condições da estrada pelos próximos 2 quilômetros. Além disso, o CCP aumenta o torque em subidas de inclinação moderada e reduz o torque em uma descida íngreme.



Assistente de Performance do Condutor - DPA

O DPA tem como objetivo orientar o motorista quanto ao seu estilo de dirigir, com foco em economia de combustível e redução no desgaste dos freios.

Visite a Concessionária DAF mais próxima.



Saiba mais aqui

DAFCAMINHOS.COM.BR



DAFcaminhoes



DAF Caminhões



dafcaminhoes

A PACCAR COMPANY DRIVEN BY QUALITY

DAF



No trânsito, dê sentido à vida.

REPENSE

14% A MENOS DE CONSUMO

O novo XF foi construído com uma combinação de tecnologias, que asseguram redução de 14% no consumo de combustível, proporcionando expressivo ganho no custo operacional dos clientes. A primeira modificação do caminhão está no motor, totalmente remodelado, visando o menor atrito possível dos seus componentes internos. Isso garante maior potência, torque maior em baixa rotação e menor consumo de combustível.



O conjunto mecânico ganhou também um módulo de arrefecimento com capacidade 30% maior, visando a economia de combustível. As mudanças somam-se à transmissão ZF TraXon, com novo desenho e melhoria nas relações e, por consequência, melhor eficiência.

Ligado à transmissão está o módulo de Controle de Cruzeiro Preditivo,

dispositivo capaz de ler a topografia do caminho. Desta maneira, automaticamente, o caminhão faz a troca de marchas correta, garantindo torque e potência adequados. O dispositivo evita o uso de marchas desnecessárias, o que pode aumentar o consumo de combustível do caminhão.

O novo XF tem as relações mais longas do eixo traseiro,

impactando no melhor aproveitamento do caminhão quando estiver em baixa rotação. O design da cabine, o sistema de monitoramento da pressão dos pneus e o controle do ar interno da cabine também auxiliam no uso racional dos componentes do caminhão, com consequente economia de combustível.



Quando se fala em consumo, um aspecto essencial é a maneira como o motorista dirige o caminhão, tanto no seu comportamento ao volante quanto no uso adequado das tecnologias do novo XF. Para orientar os clientes, as concessionárias DAF oferecem o Treinamento Eco Drive.

Os consultores da Rede também estão à disposição para indicar o melhor modelo e configuração para a operação de cada cliente. ■

NOVO E COM MUITA BAGAGEM

Antes de ser lançado, o XF já passou por inúmeros testes, visando a excelência



O DNA de qualidade e robustez dos caminhões da DAF são resultado de uma jornada de desenvolvimento longa e detalhada, somada a um processo produtivo de excelência. Durante os quase quatro anos de projeto do novo XF, a etapa de testes foi fundamental para que o caminhão chegasse ao mercado como um exemplo de excelência na sua categoria.

Todos os componentes começam com

testes em bancada, visando observar se cada um deles responde como o imaginado. Se necessário, ajustes são feitos antes que os protótipos sejam montados para rodar em pista.

Há cerca de um ano, os testes de pista com os primeiros protótipos finalizados começaram no Brasil. Os XF foram colocados em situações extremas, com diferentes tipos de pistas e cargas, para

calibrar e ajustar os componentes do caminhão. Mesmo nesta etapa, o caminhão já apresentou resultados impressionantes de robustez e força.

Com o XF totalmente calibrado, algumas unidades foram homologadas para testes em operações de clientes. Somados, estes caminhões já acumulam milhares de quilômetros rodados, com um resultado surpreendente.



HERANÇA EUROPEIA

O novo XF é um projeto global, mas que compartilha de diversas tecnologias do premiado modelo Europeu. Isso traz para o caminhão nacional uma bagagem de qualidade e a comprovação de eficiência de milhões de quilômetros rodados em estradas europeias. Tanto, que desde o lançamento do modelo, a DAF vem aumentando sua participação de mercado.

“Ser uma companhia global, com atuação em mercados muito distintos, nos dá um grande conhecimento para construir produtos personalizados para cada região. Ao mesmo tempo, compartilhamos tecnologias consagradas e amplamente testadas, o que confere ainda mais qualidade ao nosso produto”, acrescenta Jarno Broeze, Diretor de Desenvolvimento de Produto da DAF Caminhões Brasil. ■

UM TIME UNIDO, COM MUITO ORGULHO!

A DAF Caminhões Brasil passou por diversas adaptações em suas áreas para a chegada do Novo XF. Dietmar Janzen, Diretor de Operações da DAF Caminhões Brasil, destaca todo o time, que se dedicou em tempo extraordinário, participando ativamente dos processos e transformações necessárias para tornar o novo XF realidade.

As adaptações realizadas na fábrica foram baseadas no valor humano, considerando aprimoramentos para os funcionários. Os investimentos na fábrica tiveram foco em segurança e ergonomia, garantindo um ambiente de trabalho ainda mais saudável na linha de montagem de caminhões e motores.

Com investimento em equipamentos, ferramentais, dispositivos e embalagens retornáveis, tanto na área fabril como em fornecedores, podemos destacar os equipamentos de torque controlado, que são liberados somente após leitura biométrica do operador, orientam o exato posicionamento e sequência de apertos. Além disso, os testes elétricos feitos durante a montagem da cabine, para validar o funcionamento de todos os chicotes elétricos. E para garantirmos a boa ergonomia e segurança de nossas pessoas, desenvolvemos dispositivos específicos nas montagens das peças mais pesadas.

O investimento nas embalagens retornáveis tem como objetivo

manter a integridade das peças, e consequentemente, reduzir o risco de danos durante o transporte do fornecedor até a chegada na fábrica, além de mitigar eventual impacto ambiental. “Realizamos benchmark com outras plantas da Europa com o objetivo de aprimoramos a parte de roteamento e programação, em função do aumento da quantidade de módulos elétricos e eletrônicos. Todas essas iniciativas possibilitam sermos cada vez mais assertivos em nossas práticas”, completa Dietmar Janzen, Diretor de Operações da DAF Caminhões Brasil.

O novo XF foi desenvolvido de forma a tornar o processo de montagem mais eficiente e com ainda maior qualidade de acabamento. Isso traz também benefício sustentável, uma vez que diminui o risco de danificar peças durante o processo de montagem.

“A pandemia não mudou o nosso amor e paixão por produzir caminhões com qualidade. Ao contrário, ela uniu ainda mais todo o nosso time!”, comenta Janzen.

CAPACITAÇÃO

O treinamento para a equipe foi outra importante estratégia da DAF. “Foram 15 profissionais, entre Engenheiros, Gerentes, Supervisores e Team Leaders, que passaram por diversas capacitações na Inglaterra, na Bélgica ou na Holanda para conduzirem com maestria as ações da nossa linha de montagem do novo XF, em nossa fábrica em Ponta Grossa”, reforça Janzen.



*Dietmar Janzen
Diretor de Operações da DAF Caminhões Brasil*

ORGULHO DE SER DAF



*Tatiane Aparecida Rocha
Operadora de Montagem Pleno*

“Me sinto muito feliz por participar desse importante projeto para o lançamento do novo XF no Brasil. Trabalho no Chassi 2, ou seja, na parte final, com a montagem do filtro de motor, bateria e outros. Para esse projeto, o nosso Team Leader passou por treinamento na Europa e, na sequência,

capacitou o nosso time. Eu amo trabalhar na DAF e, realmente, sinto uma grande satisfação por tudo o que a empresa representa no mercado local e mundial.”



*Rolf Celso Machado
Engenheiro de Teste Trainee*

“Estou na DAF desde 2013, e tive a grande oportunidade de participar do treinamento sobre o novo caminhão na Europa. Aprendi muito e, posteriormente, repliquei para a equipe do Chassi 2. Atualmente, na Engenharia de Teste, iniciei como Operador de Produção e passei por várias funções, ao longo dos anos, adquirindo muitas experiências e conhecimento. Recentemente, me candidatei à vaga interna de Engenheiro de Teste, que é algo que eu queria muito e passei. Então,

esse ano tenho muito que comemorar, pois além disso, estou ativamente no processo do novo XF. Certamente, esse caminhão será sucesso total no mercado. O seu design é atrativo, tem mais força e várias outras características. Enfim, o novo XF é especial.” ■

A man in a dark suit and blue tie stands with his arms crossed next to a blue DAF truck. The truck's front grille and the 'DAF' logo are visible on the left. The background shows the interior of the truck's cab.

NOVO XF ABRE CAMINHO PARA ELEVAR PATAMAR EM EXTRAPESADOS

A revista IN ACTION conversa com Luis Gambim, Diretor Comercial da DAF Caminhões Brasil, para entender como as áreas de Vendas, de Marketing, Pós-Vendas e Rede de Concessionárias se prepararam para o lançamento do ano.

IN ACTION: QUAL A EXPECTATIVA DA DAF COM RELAÇÃO AOS CLIENTES E AO NOVO CAMINHÃO?

LUIS GAMBIM: A nossa expectativa é alta, pois temos mais um produto excelente no portfólio, o que facilita o argumento de venda. A engenharia da DAF fez um trabalho excepcional, agregando aos caminhões muita tecnologia e proporcionando um consumo de combustível ainda menor, aprimorando as qualidades essenciais de robustez, durabilidade e facilidade de manutenção. É um produto que agrada ao transportador e ao motorista.

IN ACTION: COMO O CLIENTE PODE CONHECER OS NOVOS CAMINHÕES?

LUIS GAMBIM: Nossas Concessionárias estão totalmente preparadas para apresentar aos clientes o novo XF. Nos últimos anos, trabalhamos intensamente para expandir e fortalecer a nossa Rede, garantindo uma cobertura de 95% do território nacional e muita qualidade de atendimento e pós-venda. Ao longo dos anos, a nossa Rede cresceu e se consolidou com novas contratações, com experiência de mercado, realização de inúmeros treinamentos técnicos e comerciais e a criação de programas de testes, permitindo a experiência de ter um DAF.

IN ACTION: COMO FUNCIONARÁ O PÓS-VENDA DAF, COM OS CERCA DE 10 MIL CAMINHÕES DO MODELO ANTERIOR RODANDO, MAIS O NOVO?

LUIS GAMBIM: Da mesma maneira. As concessionárias possuem

todo ferramental adequado para realizar qualquer reparo dos caminhões, em garantia ou reposição. Além disso, as equipes técnicas estão sendo preparadas para a manutenção do novo modelo. Isso proporciona tranquilidade ao cliente. Outras facilidades são os serviços como Agende Fácil, para dar agilidade aos agendamentos de manutenção preventiva e corretiva, e o DAF Assistance, para atendimentos de emergência com a nossa oficina móvel. Outro importante ponto é que a PACCAR Parts, nossa divisão de peças, acabou de inaugurar um Centro de Distribuição, o que garantirá mais disponibilidade de peças e agilidade para atender o cliente.

IN ACTION: QUAIS AS PROJEÇÕES DA DAF COM O LANÇAMENTO?

LUIS GAMBIM: Crescer ainda mais, mantendo nossos caminhões entre os líderes de vendas em seus segmentos, e ultrapassando a marca de 10% de participação de mercado entre os caminhões acima de 40 toneladas. Em menos de sete anos de operação no Brasil, já conquistamos nosso lugar entre os melhores, com décadas de mercado. Certamente, o novo XF, nos permitirá alcançar um novo patamar de crescimento e posicionamento no mercado. Trabalharemos incansavelmente e com muita dedicação para colocá-lo na liderança em seus segmentos de atuação. Nos últimos anos, temos investido muito na ampliação da Rede, aprimoramento da força de vendas, serviços e produtos. É um conjunto de estratégias e iniciativas que contribuirão para atingirmos a liderança.

CINCO ANOS NA DAF

Luis Gambim acaba de completar 5 anos à frente das equipes de Vendas, Pós-Venda, Desenvolvimento de Concessionárias, Marketing e Comunicação. Neste período, alguns importantes marcos foram conquistados, como:

- Salto das vendas de menos de 300 caminhões anuais para 3.247 veículos em 2019;
- A empresa iniciou 2020 com o XF105 na terceira posição em vendas da sua categoria;
- Até maio, mesmo com a pandemia, a empresa somou 1.618 veículos emplacados;
- Em julho, a empresa atinge a marca de 10 mil caminhões DAF em circulação no país.

“É muito gratificante ver o quanto a DAF se desenvolveu nos últimos anos. Tenho uma equipe excelente trabalhando comigo, que faz o seu melhor para entregarmos o melhor ao cliente. A DAF ainda tem muito o que crescer, e tenho certeza que fará isso da melhor maneira possível”, Luis Gambim. ■



TRANSPORTES BEGNINI: O PRIMEIRO XF DA FROTA

Comparamos caminhões DAF com a concessionária MacPonta, desde a chegada da empresa no país. Atualmente, tenho 36 veículos da marca em minha frota. O mais recente deles é o novo XF. Com muito orgulho, fui o primeiro comprador de duas unidades do novo caminhão XF FTS, 480 cv, ambos financiados pela PACCAR Financial. Eu sou fiel à DAF, pois seus caminhões executam um bom trabalho, possuem excelente conforto e são muito seguros. Outro destaque é que mantemos os DAF com as manutenções realizadas na concessionária, sempre com preço justo, atendimento rápido e de alta qualidade. Trabalhamos atendendo diversos segmentos, como o transporte de grãos, carga viva e sider. Além disso, temos uma importante parceria com a DAF para o transporte de peças e componentes. Eu estou muito satisfeito com a DAF, a MacPonta e os caminhões.”



Lance Walters, Presidente da DAF Caminhões Brasil; Daniel Begnini, proprietário da Transportes Begnini; e Jackson Gondaski, Diretor da MacPonta Caminhões

CAMINHÕES DE TESTE: CONFORTO, SEGURANÇA E TECNOLOGIA!

A poucos meses de completar sete anos de operação no país, a DAF Caminhões Brasil apresenta seu novo caminhão ao mercado. Para incrementar o lançamento, a Revista DAF In Action conversou com quem mais utiliza seus veículos no dia a dia: os motoristas Nilmário Nogueira Santos, da Dellmar Transportes, e Gabriel Pereira Moura, da Grande Logística, que têm impressões muito parecidas.



Há um ano na Dellmar Transportes, Nilmário Nogueira Santos tem mais de duas décadas de profissão.

VAMOS CONFERIR!

“A experiência de dirigir um DAF é excelente. Aspectos como segurança, tecnologia, economia de combustível e conforto para o motorista são fundamentais e, durante os testes, pude comprovar na prática tudo o que o DAF proporciona. Outros pontos que destaco são o ar-condicionado digital, painel amplo, nível do Arla, computador de bordo bem acessível para identificação de falhas do veículo. Na minha opinião, esse novo caminhão chega para inovar a frota pesada de brasileiros. Com tecnologia avançada, muitas vezes, o próprio caminhão corrige o motorista. Se você utiliza muito o freio de serviço, é emitido um alerta. O freio motor de três estágios é outro destaque. Ter um DAF como este para o trabalho é muito prazeroso.”

“Durante os percursos nas estradas, tive a oportunidade de testar o caminhão DAF e sentir seu excelente torque, robustez, baixo consumo de combustível e a eficiência dos freios motor que, nesta nova versão, conta com o controle de piloto automático de descida. Fiquei muito impressionado com a dirigibilidade, o conforto da cabine, o baixo ruído do motor. Outro destaque é o ar-condicionado digital, com controle automático de temperatura. O seu grande diferencial é que traz benefícios para o consumo. Outro grande diferencial é o auxílio de partida em rampa, no qual aciona-se um botão no painel e o veículo sai em total segurança. Na minha opinião, esse caminhão é mais econômico, mais forte e ainda mais inteligente.” ■



Gabriel Pereira Moura, Motorista de Teste há 9,5 anos Grande Logística

CLIENTE DAF EM PRIMEIRO LUGAR!

O grande foco da equipe de Pós-Venda da DAF Caminhões Brasil é proporcionar a melhor experiência aos clientes. Para aprimorar ainda mais este conceito, a empresa criou recentemente o programa “Eu cuido – Experiência do Cliente DAF”, no qual orienta e treina a Rede de Concessionárias em importantes aspectos de fidelização e retenção.

Composto por duas etapas, o programa já foi executado de forma online. Ainda sem data definida, o segundo módulo será realizado presencialmente com os concessionários.

Durante o treinamento, os participantes receberam alinhamento sobre o Processo de Serviço, destacando a importância das etapas de atendimento, e o papel de cada um no processo. Também foram abordadas a identificação das lacunas vivenciadas diariamente, a definição de indicadores de acompanhamento e o plano de ação de melhoria de todo o processo.



EU CUIDO

Experiência do Cliente DAF



SEMPRE ATUALIZADOS

A capacitação promove a reciclagem profissional para os Consultores Técnicos, Gerentes de Serviço e Líderes de Oficina. O cliente DAF, não importa qual área da concessionária acione, vai se deparar com uma equipe altamente atualizada.

“Adotar uma postura de agente de transformação, para fazer a diferença desde o início, é fundamental para que a experiência do cliente seja finalizada de forma positiva e ele sempre retorne para adquirir peças e serviços em nossa Rede. Um discurso gentil, que transmite credibilidade, com escuta aberta às suas necessidades, e a garantia de gerar uma grande satisfação são imprescindíveis para mantê-lo próximo a nós”, finaliza Tiago Bahia, Gerente Nacional de Serviços ao Cliente. ■



NOVO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO DA PACCAR PARTS



2020 é um ano emblemático para a PACCAR Parts. O crescimento da empresa, ano após ano, a expansão da frota de caminhões DAF e da marca TRP demandam uma estrutura mais robusta, para garantir maior capacidade de armazenagem de peças e agilidade no atendimento ao cliente.

A PACCAR Parts investiu R\$ 100 milhões na construção do novo Centro de Distribuição de Peças, em Ponta Grossa (PR). O espaço, que acaba de ser inaugurado, possui 16 mil m² de área construída e tem capacidade para armazenar mais de 47 mil locações, o que permite aumentar o inventário de peças em mais de 600%.

“Com o novo Centro de Distribuição, somos capazes de prestar um atendimento mais ágil à nossa rede de concessionárias,

com índice de disponibilidade de peças acima de 98%. Além disso, ampliamos o portfólio de peças TRP, oferecendo ao mercado de reposição um mix de produtos mais completo”, explica Carlos Tavares, Diretor da PACCAR Parts.

Os benefícios do novo Centro de Distribuição se estendem a toda cadeia logística, fornecedores, concessionárias DAF e clientes. Isso contribui para a fidelização e para a rentabilidade da nossa cadeia.

AVANÇO TECNOLÓGICO

O 18º Centro de Distribuição PACCAR no mundo traz o que há de mais moderno em tecnologia para operação logística e gerenciamento de peças. “O novo Centro de Distribuição conta com uma instalação de classe mundial. Estamos sempre atentos às oportunidades para evoluir e oferecer sempre o melhor, com alto padrão de eficiência de distribuição, serviço e suporte comercial”, comenta Tavares. ■



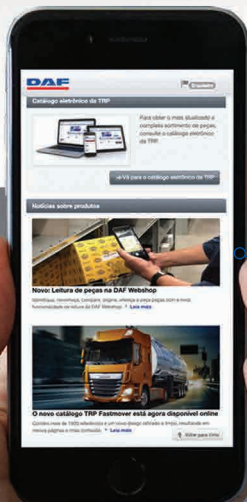
Peças para Caminhões, Carretas e Ônibus®

PEÇAS ESSENCIAIS PARA DIVERSAS MARCAS

Reconhecida pela qualidade e confiabilidade, a linha de peças multimarca TRP tem um vasto portfólio de produtos, incluindo itens para caminhões Ford. O destaque é para o Kit Embreagem, com grande procura na Rede de Concessionárias DAF.

“Estamos constantemente atualizando a nossa linha de produtos TRP, atentos às demandas do mercado. Temos uma alta procura por peças para os caminhões Ford, principalmente o Kit Embreagem. Um diferencial nosso é aliar a qualidade, a relação custo-benefício e o atendimento de excelência prestado pelos nossos parceiros da Rede de Concessionárias DAF”, comenta Carlos Tavares, Diretor da PACCAR Parts.

Para os clientes, além da disponibilidade de peças, a PACCAR Parts oferece garantia nacional de 1 ano em toda a Rede DAF.



WEBSHOP

Para a aquisição do Kit de Embreagem dos modelos Ford e de outros produtos TRP e DAF, os clientes contam com a facilidade do DAF Webshop (<https://parts.daf.com/pt-BR>). O site, intuitivo e de fácil navegação, contempla o portfólio completo de peças multimarca TRP e DAF. As peças são fornecidas pelas concessionárias e os clientes em todo o Brasil podem consultar seu estoque e preços online. Para realizar a compra, basta selecionar os filtros para encontrar as peças que necessita, adicionar ao carrinho e finalizar. ■

MAIS DE MIL CAMINHÕES FINANCIADOS EM UM ANO

A PACCAR Financial comemora seu primeiro ano de operação no Brasil, com excelentes resultados.



João Petry
Diretor Geral da PACCAR Financial no Brasil

A instituição fechou maio com R\$ 562 milhões em carteira, e mais de 1.000 unidades financiadas. O resultado representa participação média nas vendas DAF de 33% no período. A expectativa da PACCAR Financial é encerrar dezembro com R\$ 700 milhões em carteira, incremento de 41% em comparação ao mesmo período de 2019.

O aporte para começar as operações da PACCAR Financial no Brasil foi de R\$ 100 milhões. “Com a alta demanda dos clientes DAF no mercado nacional, o aporte também foi crescendo e, atualmente, o capital social da instituição é de cerca de R\$ 500 milhões. Neste primeiro ano de operação, a estrutura também expandiu, com quatro regionais e 35 colaboradores diretos”, reforça João Petry, Diretor Geral da PACCAR Financial no Brasil.

MODALIDADES DE CRÉDITO

A instituição oferece o CDC (Crédito Direto ao Consumidor) e o Floor Plan, destinado exclusivamente à Rede de Concessionárias DAF. De junho de 2019 a maio deste ano, 56% das suas operações foram de CDC e 44%, Floor Plan. A expectativa é que esta relação seja ampliada, com o crescimento das operações de varejo nos próximos meses. Além disso, produtos como Finame e Leasing devem começar a ser comercializados no próximo ano.

PLANOS

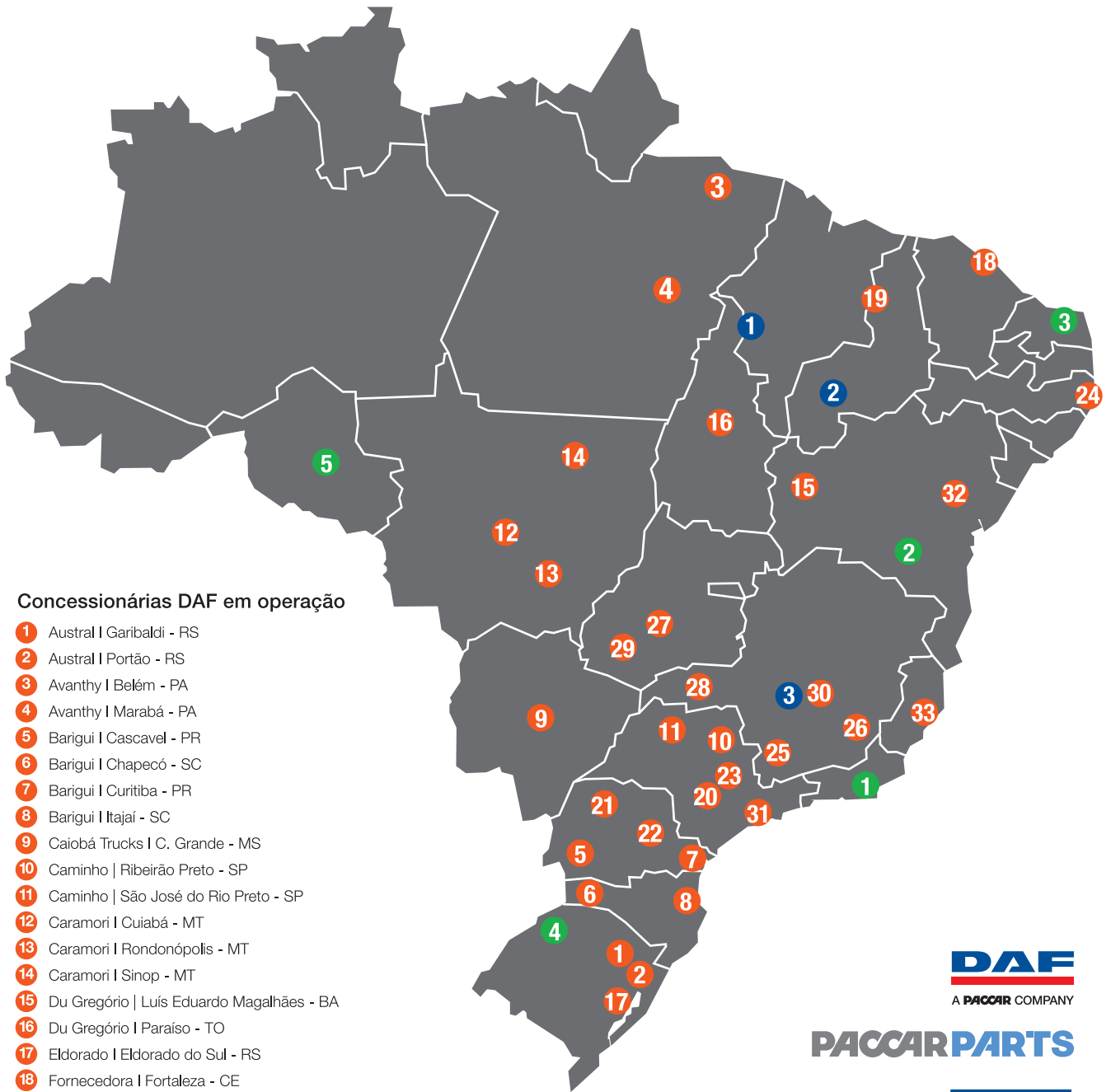
A carteira de crédito da PACCAR Financial é saudável e os atrasos acima de 30 dias são inferiores a 1%. O bom desempenho é reflexo da sinergia com a fábrica e a rede de concessionárias, garantindo à instituição entender as necessidades dos clientes. Devido à excelente posição financeira da PACCAR, a PACCAR Financial oferece condições muito atrativas, com taxa de juros especiais para o lançamento do Novo XF e prazo de até 60 meses.

NOVO CAMINHÃO

Com o novo caminhão no portfólio da DAF, a PACCAR Financial também se preparou para oferecer condições exclusivas aos clientes, contribuindo para atender a demanda, com taxas atrativas. É fundamental o papel da instituição para auxiliar a DAF a manter-se entre as líderes de vendas em seus segmentos de atuação. ■



Rede DAF no Brasil



Concessionárias DAF em operação

- 1 Austral | Garibaldi - RS
- 2 Austral | Portão - RS
- 3 Avanthly | Belém - PA
- 4 Avanthly | Marabá - PA
- 5 Barigui | Cascavel - PR
- 6 Barigui | Chapecó - SC
- 7 Barigui | Curitiba - PR
- 8 Barigui | Itajaí - SC
- 9 Caiobá Trucks | C. Grande - MS
- 10 Caminho | Ribeirão Preto - SP
- 11 Caminho | São José do Rio Preto - SP
- 12 Caramori | Cuiabá - MT
- 13 Caramori | Rondonópolis - MT
- 14 Caramori | Sinop - MT
- 15 Du Gregório | Luís Eduardo Magalhães - BA
- 16 Du Gregório | Paraíso - TO
- 17 Eldorado | Eldorado do Sul - RS
- 18 Fornecedora | Fortaleza - CE
- 19 Fornecedora | Teresina - PI
- 20 MacPonta | Boituva - SP
- 21 MacPonta | Maringá - PR
- 22 MacPonta | Ponta Grossa - PR
- 23 MacPonta | Sumaré - SP
- 24 Nova | Recife - PE
- 25 Sancar Pontual | Campanha - MG
- 26 Sancar Pontual | Muriaé - MG
- 27 Somafertil | Goiânia - GO
- 28 Somafertil | Uberlândia - MG
- 29 Somafertil | Rio Verde - GO
- 30 Via Trucks | Contagem - MG
- 31 Via Trucks | Guarulhos - SP
- 32 Vitória | Feira de Santana - BA
- 33 Vitória | Viana - ES

Postos de Serviços Autorizados

- 1 AMCE | Duque de Caxias - RJ
- 2 Compeças | Vitória da Conquista - BA
- 3 Fornecedora | Natal - RN
- 4 Ghisleni | Entre-Ijuís - RS
- 5 Mourão | Ji-Paraná - RO



PACCARPARTS



Loja TRP

- 1 Du Gregório | Estreito - MA
- 2 Fornecedora | Bom Jesus - PI
- 3 Sancar | Divinópolis - MG

4 CURIOSIDADES QUE VOCÊ NÃO SABIA SOBRE O NOVO XF!

2 A cabine Super Space do novo XF continua sendo a mais espaçosa, com 2,10 m de altura interna.

1 O freio motor PACCAR MX continua sendo o mais eficiente do mercado, agora com 490 cv disponíveis a rotações mais baixas.



3 A capacidade de combustível máxima é de 890 litros, com a combinação de dois tanques.

4 O DAF XF é o único caminhão do mercado que utiliza a tecnologia "tin-can", que desloca a cabine em relação ao chassi em caso de colisão frontal, evitando mais danos ao veículo e proporcionando mais segurança para o motorista. ■

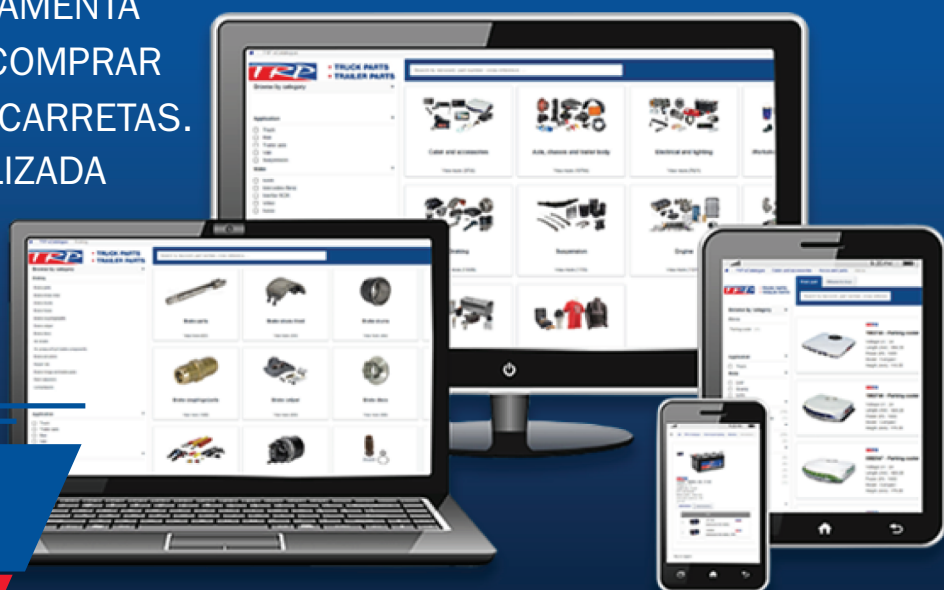


**PARABÉNS, FAMÍLIA DAF,
POR MAIS ESTA CONQUISTA!**

A DAF Caminhões Brasil homenageia sua equipe por todo empenho, dedicação e entusiasmo para o início da produção do novo XF em sua fábrica, em Ponta Grossa. ■

DAF WEBSHOP

NOSSO WEBSHOP É A FERRAMENTA IDEAL PARA ENCONTRAR E COMPRAR PEÇAS PARA CAMINHÕES E CARRETAS. COM SUA CONTA PERSONALIZADA VOCÊ ENCONTRA O QUE PRECISA DE FORMA FÁCIL E RÁPIDA!



Permite pesquisa de peças de forma visual (desenhos técnicos) para você encontrar a peça exata para a correta aplicação.

A sua disponibilidade, assim como preço aparece imediatamente para você. O DAF Webshop está disponível 24h por dia, 7 dias na semana via web, seja no seu smartphone, computador ou tablet.

Esteja pronto para compras online no Webshop e poupe seu tempo e dinheiro!

Contate uma de nossas concessionárias DAF através do www.dafcaminhoes.com.br e peça agora mesmo o seu acesso.



PACCAR Financeira

Soluções financeiras pensadas para você

Para adquirir um DAF com as melhores condições de pagamento você pode contar com a PACCAR Financeira, braço financeiro da montadora. Oferecemos opções de financiamentos pensados especialmente para o sucesso do seu negócio. Entre em contato com a Rede de Concessionárias DAF e saiba como financiar o seu novo caminhão.



Imagem meramente ilustrativa

Acesse paccarfinancial.com.br e encontre a Concessionária DAF mais próxima de você.



**PACCAR
FINANCIAL**